

Università degli Studi di Perugia

Piano Triennale di Sviluppo della Ricerca e della Terza Missione

Triennio: 2021-2023

MONITORAGGIO FINALE

Dipartimento: Filosofia, Scienze Sociali, Umane e della Formazione (FISSUF)

La presente scheda di monitoraggio è funzionale alla verifica del grado di raggiungimento degli obiettivi dipartimentali fissati in fase di programmazione 2021-2023 in materia di Ricerca e Terza Missione.

Con riferimento ad ognuno dei due Focus "Ricerca" e "Terza Missione" le seguenti tabelle vanno compilate riportando - nelle prime 5 colonne per Ricerca e nelle prime 7 per Terza Missione - i medesimi contenuti presenti nel documento di programmazione 2021-2023 e nella colonna denominata "Valore finale obiettivo raggiunto al 2023" il grado di raggiungimento valutato al 31-12-2023.

Focus Ricerca

Piano 2021-2023

Produzione scientifica

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza (dato 2021)	Target - valore obiettivo previsto al 2023	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore obiettivo raggiunto al 2023
1.	Consolidamento della produzione eccellente dell'area non bibliometrica.	Prodotti in riviste di fascia A.	13%	+0-3%	Perfezionare le azioni volte a informare e stimolare i ricercatori circa l'importanza di una produzione scientifica adeguata	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
2.	Consolidamento della produzione eccellente dell'area bibliometrica.	Numero prodotti indicizzati in Scopus o Web of Science o PubMed	50-70%	+0-10%	Perfezionare le azioni volte a informare e stimolare i ricercatori circa l'importanza di una produzione scientifica adeguata	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
3.	Favorire la qualità dei prodotti dei docenti/ricercatori	Numero di prodotti con coautori internazionali.	15%	+0-3%	Perfezionare le azioni volte a informare e stimolare i ricercatori circa l'importanza di una produzione scientifica adeguata	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Internazionalizzazione

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza	Target - valore obiettivo	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore obiettivo raggiunto al 2023
1.	Incrementare il livello di internazionalizzazione dei due corsi di dottorato.	Numero Ph.D. Day con discussant internazionali all'anno.	1	2	Organizzazione del Ph.D. Day.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
2.	Consolidare lo scambio tra docenti con accoglienza di visiting professor.	Numero visiting professor in entrata all'anno.	5 annuali	Almeno 5 annuali	Diffusione del programma di visiting nel sito e presso associazioni scientifiche internazionali.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
3.	Consolidare la presenza di giovani studiosi a seminari e congressi internazionali.	Partecipazione ad almeno un evento internazionale nel triennio da parte di ciascun studioso.	25%	+10%	Diffusione delle informazioni relative a congressi internazionali.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
4.	Potenziare la presentazione di proposte progettuali internazionali.	Numero di progetti internazionali finanziati nel triennio	6	+20%	Organizzazione di una giornata dedicata ai ricercatori sul ruolo e le funzioni del project manager.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
5.	Seminari/convegni con almeno 1 partner straniero.	Numero seminari/convegni all'anno con almeno 1 partner straniero.	Dato in precedenza non monitorato	Almeno 1 evento annuo.	Promuovere la scelta del Dipartimento come sede di seminari o convegni legati a progetti di ricerca internazionali cui partecipino ricercatori FISSUF	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
6.	Incrementare l'organizzazione di percorsi formativi con relatori internazionali.	Numero percorsi formativi con relatori internazionali	Dato in precedenza non monitorato	Organizzare almeno 1 evento all'anno.	Promuovere il coinvolgimento di ricercatori internazionali con cui già collaborano i ricercatori del Dipartimento nell'offerta formativa FISSUF	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Fund raising

n°	Descrizione degli obiettivi specifici di dipartimento	Indicatori quantitativi per verifica raggiungimento obiettivi	Baseline - dato di partenza	Target - valore obiettivo	Azioni previste per raggiungimento obiettivi	Valore obiettivo raggiunto al 2023
1.	Consolidare le capacità dei docenti del FISSUF di reperire fondi locali, regionali, nazionali, ministeriali e comunitari	Numero di proposte progettuali in ambito locale e/o nazionale	13 annue	+5%	Acquisizione di una unità di progettazione (project manager) che promuova le azioni di progettazione e diffusione delle informazioni relative a bandi locali, nazionali e internazionali, diversificando tra i ssd dei ricercatori FISSUF.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Focus Terza Missione

Definizione generale	Fattispecie e di dettaglio	Obiettivo strategico	Descrizione dell'obiettivo	Indicatore	Target	Azioni	Valore obiettivo raggiunto al 2023
TrasiMemo. Banca della memoria del Trasimeno.	Beni pubblici.	Sostegno comunità locali e sviluppo.	Cooperazione di comunità, favorendo lo scambio di saperi tra i residenti nel Comune di Paciano (Perugia).	a) Atelier; b) residenti coinvolti; b) found raising;	31.12.2021 Progettazione e un bando vinto. 31.12.2022 5 atelier aperti. 31.12.2023 Sviluppo degli atelier e loro promozione	Apertura di atelier creativi.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
TrasiMemo. Banca della memoria del Trasimeno.	Beni pubblici.	Sostegno comunità locali e sviluppo.	Recupero dei siti in abbandono nel Comune di Paciano (Perugia), quali spazi di socializzazione	a) Siti recuperati; b) residenti coinvolti.	31.12.2021 Individuazione di 10 siti. 31.12.2022 Coinvolgimento di 30 cittadini. 31.12.2023 Recupero di 2 siti.	Co-progettazione etnografica per il recupero di siti in abbandono.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
TrasiMemo. Banca della memoria del Trasimeno.	Beni pubblici.	Inclusione	Inclusione sociale e democratizzazione e dei patrimoni culturali.	a) Centri diurni; b) found raising; c) pazienti coinvolti.	31.12.2021 Pianificazione e found raising. 31.12.2022 Apertura di un centro diurno. 31.12.2023 40 pazienti.	Apertura di centri diurni per pazienti in salute mentale.	L'obiettivo è stato raggiunto al 33% (rallentamento dell'apertura effettiva del centro diurno causa pandemia)
Centro di Ricerca in sicurezza Umana (CRISU)	Beni pubblici.	Coesione sociale.	Politiche di inclusione sociale.	a) Progetti elaborati; b) enti coinvolti; c) found raising.	31.12.2021 Un progetto. 31.12.2022 Due progetti. 31.12.2023 Tre progetti.	Piani strategici per enti locali e ricerche sullo sviluppo urbano.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Educazione all'infanzia in Umbria.	Beni pubblici; Formazioni	Politiche educative regionali in Umbria.	Centro di documentazione, aggiornamento e sperimentazione sull'infanzia (L.R. 30/2005).	a) Ricerche sviluppate; b) scuole coinvolte.	31.12.2021 Una ricerca. 31.12.2022 Due ricerche. 31.12.2023 Tre ricerche.	Supporto alla programmazione educativa della Regione Umbria.	L'obiettivo è stato raggiunto allo 0% (accordo scaduto)

Definizione generale	Fattispecie di dettaglio	Obiettivo strategico	Descrizione dell'obiettivo	Indicatore	Target	Azioni	Valore obiettivo raggiunto al 2023
Leggere: Forte!	Beni pubblici; Formazioni	Educazione e per l'infanzia.	Sperimentazione sui benefici pedagogici, cognitivi, relazionali della lettura ad alta voce.	a) alunni coinvolti; b) scuole coinvolte.	Obiettivi triennali in accordo la Regione Toscana.	Supporto alla programmazione educativa della Regione Toscana.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Oratori.	Form_Dida	Formazione di educatori esperti.	Sostegno alla rete nazionale degli oratori.	a) Allievi coinvolti; b) convenzioni firmate;	31.12.2021 20 allievi. 31.12.2022 30 allievi. 31.12.2023 30 allievi.	Corso di formazione su progettazione, coordinamento e gestione degli oratori.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Etica ed economia civile.	Form_Dida	Formazione degli esperti di economia etica.	Formazione su un modello economico e imprenditoriale sostenibile.	a) Allievi coinvolti; b) convenzioni firmate; c) docenti coinvolti.	31.12.2021 20 allievi. 31.12.2022 30 allievi. 31.12.2023 30 allievi.	Summer School aperta a laureati e professionisti.	L'obiettivo è stato raggiunto allo 0% (non è stata ripetuta la Summer School)
Etica, economia e beni relazionali.	Form_Dida	Formazione e esperti della impresa editoriale.	Formazione sul processo editoriale nel contesto globale contemporaneo.	a) Allievi coinvolti; b) convenzioni firmate; c) docenti coinvolti.	31.12.2021 20 allievi. 31.12.2022 30 allievi. 31.12.2023 30 allievi.	Summer School aperta a laureati e professionisti.	L'obiettivo è stato raggiunto allo 0% (non è stata ripetuta la Summer School)
Formazione insegnanti.	Form_Dida; Agenda 2030.	Promozione e della Agenda 2030.	Educazione degli insegnanti di ogni ordine e grado sui temi dell'Agenda 2030.	a) Insegnanti coinvolti; b) materiale didattico prodotto.	31.12.2021 Un incontro. 31.12.2022 Due incontri. 31.12.2023 Tre incontri.	Formazione agli insegnanti.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Dinamiche psicologiche.	Form_Dida	Promozione e dello sviluppo della persona.	Educazione degli insegnanti sulle dinamiche psicologiche.	a) Incontri realizzati; c) scuole coinvolte; d) comunità educanti coinvolte.	31.12.2021 Due incontri. 31.12.2022 Tre incontri. 31.12.2023 Quattro incontri.	Formazione per insegnanti di ogni ordine e grado, ed educatori.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Aggiornamento degli Psicologi.	Form_Dida	Disseminazione della ricerca.	Aggiornamento degli Psicologi e dibattito su temi emergenti.	a) Psicologi coinvolti; b) incontri realizzati.	31.12.2021 Due incontri. 31.12.2022 Tre incontri. 31.12.2023 Quattro incontri.	Seminari e convegni per gli iscritti all'Albo degli Psicologi.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Super Skills (psicologia e scuola). (Formazione Perugia)	For_Dida; Salute.	Promozione e della salute a Scuola.	Formazione per insegnanti e alunni rivolta alla gestione personale delle emozioni.	a) Alunni coinvolti; b) Insegnanti coinvolti.	Condizionato dalle risorse rese disponibili dalla Fondazione CRPG.	Formazione per insegnanti e alunni.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Definizione generale	Fattispecie di dettaglio	Obiettivo strategico	Descrizione dell'obiettivo	Indicatore	Target	Azioni	Valore obiettivo raggiunto al 2023
Formazione per gli Psicologi di base	For_Dida; Beni pubblici.	Promozione e della salute pubblica.	Formazione degli Psicologi, assegnati dagli enti territoriali preposti al servizio clinico di base.	a) Psicologi coinvolti; b) incontri realizzati.	Condizionati dalle risorse reperite con la progettazione condivisa con ordini degli psicologi.	Seminari per gli iscritti all'Albo degli Psicologi.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Coordinatori pedagogici.	Form_Dida	Politiche educative regionali in Umbria.	Formazione su progettazione didattica, accessibilità, inclusione, relazioni con le famiglie e con il territorio.	a) Coordinatori pedagogici formati.	31.12.2021 15 coordinatori 31.12.2022 20 coordinatori 31.12.2023 20 coordinatori	Formazione per i coordinatori pedagogici (D.M. 65/2017).	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Podcast. (uovo di colombo)	Pub_Eng; Agenda 2030.	Dibattito su temi emergenti.	Riflessione interdisciplinare di ricercatori universitari ed esperti esterni.	a) Podcast prodotti; b) esperti coinvolti.	31.12.2021 Progettazione e found raising. 31.12.2022 10 podcast. 31.12.2023 10 podcast.	Podcast su temi globali emergenti	L'obiettivo è stato raggiunto all'80% (dal 2023 l'attività è su iniziativa individuale e non è più facilmente rendicontabile)
Cinema ecologico.	Pub_Eng; Agenda 2030.	Promozione e temi dell'Agenda 2030.	Rassegna cinematografica a tema ecologico.	a) Proiezioni organizzate; b) Pubblico partecipante	31.12.2021 Progettazione e found raising. 31.12.2022 10 proiezioni. 31.12.2023 10 proiezioni.	Festival culturale.	L'obiettivo è stato raggiunto all'80% (6 proiezioni nel 2022; nel 2023 è stato realizzato un percorso simile ma con un focus su diversità e inclusione)
Sinosfere.	Pub_Eng	Dialogo tra le culture.	Promozione e conoscenza della cultura e della società cinese.	a) Visitatori unici; b) autori coinvolti.	31.12.2021 5.000 visitatori. 31.12.2022 7.000 visitatori. 31.12.2023 10.000 visitatori.	a) Periodico online e blog www.sinosfere.com . b) Profili FB e Instagram Sinosfere.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Lavoro per la persona.	Pub_Eng	Visione sostenibile del lavoro.	Promozione un'identità del lavoro, fondata sulla persona e la società.	a) incontri pubblici organizzati.	31.12.2021 Un incontro. 31.12.2022 Due incontri. 31.12.2023 Tre incontri.	Incontri divulgativi in collaborazione con la Fondazione Lavoro per la Persona (www.lavoroperlapersona.it).	L'obiettivo è stato raggiunto al 33% per quanto riguarda il Dip. FISSUS (per il resto è una attività di Ateneo non rendicontabile in questa sede)

Definizione generale	Fattispecie di dettaglio	Obiettivo strategico	Descrizione dell'obiettivo	Indicatore	Target	Azioni	Valore obiettivo raggiunto al 2023
Studi Umbri.	Pub_Eng	Dibattito su temi emergenti.	Divulgazione e dibattito culturale su temi emergenti locali/nazionali/internazionali.	a) Visitatori unici; b) autori e articoli.	31.12.2021 3.000 visitatori. 31.12.2022 5.000 visitatori. 31.12.2023 5.000 visitatori.	Periodico online www.studiumbri.it.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Olimpiadi della Filosofia.	Pub_Eng	Divulgazione della ricerca e educazione filosofica.	Promuovere il dibattito filosofico tra i giovani in età scolare.	a) Incontri; b) studenti; c) docenti.	31.12.2021 3 incontri. 31.12.2022 5 incontri. 31.12.2023 5 incontri.	Collaborazione con la Società Filosofica Italiana e l'USR Umbria.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Psicologia e scuola.	Pub_Eng	Collaborazione psicopedagogica con le scuole.	Sostegno alle scuole su temi psico-pedagogici e metodologici, volti a qualificarne l'azione educativa.	a) Scuole coinvolte; b) incontri realizzati; c) alunni coinvolti;	31.12.2021 Tre attività. 31.12.2022 Tre attività. 31.12.2023 Cinque attività.	Laboratori, esperimenti hands-on, simulazioni e divulgazione nelle scuole.	L'attività non è rendicontabile
Centro di Ricerca in sicurezza Umana (Crisu)	Pub_Eng	Sicurezza sociale.	Sostegno alle politiche pubbliche di sicurezza sociale.	a) Incontri organizzati; b) enti coinvolti; c) pubblico partecipante	31.12.2021 Tre attività. 31.12.2022 Tre attività. 31.12.2023 Cinque attività.	Incontri e seminari aperti alla società civile.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Festival della Sociologia	Pub_Eng	Sviluppo e coesione sociale.	Dibattito sui temi globali emergenti.	a) pubblico esterno partecipante; b) relatori coinvolti.	31.12.2021 100 spettatori. 31.12.2022 200 spettatori. 31.12.2023 200 spettatori.	Festival culturale.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Patologie/disturbi pediatrici.	Salute; Beni pubblici.	Promozione della salute pubblica.	Interventi psico-educativi su patologie/disturbi nei bambini.	a) Laboratori; b) studi non interventistici realizzati; c) enti pubblici coinvolti.	31.12.2021 Tre attività. 31.12.2022 Tre attività. 31.12.2023 Cinque attività.	Laboratorio socio-costruttivista con pazienti pediatrici, programmato.	L'obiettivo è stato raggiunto allo 0% (progetto sospeso causa pandemia)
Counseling psicologico universitario (Focus)	Salute; Beni pubblici.	Promozione della salute.	Counseling psicologico agli studenti dell'Ateneo.	a) Accessi al servizio.	Condizionato alle risorse erogate dall'ateneo e dalla richiesta.	Counseling psicologico.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Servizio di consultazione psicologia e di psicoterapia	Salute; Beni pubblici.	Promozione della salute.	Consultazioni psicologiche e psicoterapia aperta alla popolazione e al territorio; supervisioni di formazione su casi e/o strumenti	Accessi al servizio	N = 3 prestazioni all'anno	Counseling psicologico; psicoterapia	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Definizione generale	Fattispecie di dettaglio	Obiettivo strategico	Descrizione dell'obiettivo	Indicatore	Target	Azioni	Valore obiettivo raggiunto al 2023
Interventi sulla grave disabilità.	Salute; For_Dida	Formazioni e operatori di istituto accreditato o SSN.	Formazione operatori, verifica di interventi e valutazione della qualità della vita di pazienti con pluridisabilità severe.		Condizionati da risorse reperite dalla progettazione con l'Istituto Serafico di Assisi.	Formazione, verifica interventi e valutazione qualità della vita.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%
Progetto Sense of Self	Salute	Promozione e della salute pubblica.	Valutazione di trattamenti di integrazioni sensoriale, per la costruzione del Senso del Sé nella Schizofrenia		Condizionati da risorse reperite dalla progettazione condivisa con gli enti.	Interventi di valutazione di efficacia.	L'obiettivo è stato raggiunto al 100%

Legenda. Beni_Pub = Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale. Pub_Eng = Public Engagement. For_Dida = Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta.