PIANO STRATEGICO TRIENNALE
DI DIDATTICA, RICERCA, TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE E QUARTA MISSIONE
(2027-2029)

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE
(**FiSSUF**)

(*approvato dal Consiglio di Dipartimento in data 15 ottobre 2026*)

Sezione A – Visione della qualità della didattica, della ricerca, della terza missione/impatto sociale e quarta missione del Dipartimento

Dalla sua fondazione, il Dipartimento FiSSUF ha vissuto una crescita che lo ha trasformato in un centro di rilievo interdisciplinare, confermandosi come luogo primario di formazione, ricerca e impegno culturale e sociale, con la prospettiva di continuare a "coltivare e sostenere l'umano" nel nostro tempo. Infatti, si è creato uno spazio capace di integrare filosofia, psicologia, scienze sociali, scienze dell'educazione e della formazione e discipline demo-etnoantropologiche. **L'obiettivo era di valorizzare la peculiarità di ciascuna area, di promuovere un dialogo costruttivo e di offrire strumenti culturali e un'offerta didattica utile per affrontare con efficacia le sfide della società contemporanea.** I percorsi aperti nel FiSSUF, sia a livello didattico sia come aree di ricerca, si caratterizzano per uno spiccato approccio interdisciplinare e una grande attenzione alle dinamiche interpersonali, all'inclusione e alla cura e salute delle persone, all'impegno per formazione ed educazione al fine di valorizzare una specifica cura delle dimensioni relazionali che costituiscono il centro della ricchezza dell'umano. Didattica, ricerca, terza e quarta missione sono tutte tese a questi obiettivi.

Il filo conduttore attorno cui ruota la visione del Dipartimento è oggi la **cura delle relazioni** e la **COOPERAZIONE**. Questa ultima in particolare è motore della crescita della nostra comunità, capace di sostenere le sfide future e capace di fare del FiSSUF una comunità di ricerca, studio e organizzazione sempre più dinamica, caratterizzata da uno stile partecipativo che si fa carico di corresponsabilità e impegni condivisi; a servizio di una realtà sempre più inclusiva, innovativa e attenta alla persona.

La cooperazione, la responsabilità condivisa e la disponibilità a progettare lo sviluppo equo dei servizi ed un efficace utilizzo delle risorse, potranno raggiungere risultati importanti e aprire nuovi orizzonti di sviluppo formativo e scientifico, di ricerca e di valorizzazione e riconoscimento doveroso delle risorse personali.

La cooperazione ha, inoltre, un grande valore etico: rappresenta una dimensione culturale e sociale profonda, che costituisce la vera base della civiltà. Il **progresso della civiltà**, infatti, **non dipende soltanto dalle conoscenze o dalle tecnologie sviluppate, ma soprattutto dalla capacità delle persone di lavorare insieme, affrontando collettivamente sfide e difficoltà e promuovendo la solidarietà**. La cooperazione si esprime **a partire da un tessuto relazionale basato su fiducia, rispetto reciproco e responsabilità nei confronti di tutti**. È proprio questa attitudine a collaborare che permette di superare le difficoltà, le controversie, le sfide e perfino i conflitti e ci renderà capaci di costruire una società più coesa, solidale e capace di costruire "ponti di pace". Permette di costruire comunità resilienti e inclusive, indispensabili per affrontare le sfide sociali, culturali e ambientali contemporanee.

Il nostro Dipartimento, quindi, seguendo questa linea, continuerà ad essere non solo luogo di custodia delle relazioni, produzione culturale e scientifica, ma anche una comunità che vive concretamente i valori della cooperazione comunitaria, riconoscendola come vero motore di ogni progresso umano.

Obiettivi strategici (Policy)

In coerenza con questa visione e con le linee di programmazione dell'Ateneo, il Dipartimento traduce i valori della cura delle relazioni, della cooperazione e dell'attenzione alla persona in obiettivi strategici concreti e verificabili, integrando didattica, ricerca, Terza e Quarta Missione, internazionalizzazione e qualità della vita accademica. Il FiSSUF intende così consolidare la propria identità interdisciplinare e contribuire alla costruzione di una società più inclusiva, equa, solidale e orientata alla pace.

Nello specifico, il FiSSUF intende contribuire agli obiettivi strategici di Ateneo mediante proprie attività coerenti con le seguenti Linee di programmazione triennale e annuale:

- Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il “Potenziamento del ruolo divulgativo dell’Ateneo”, al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG (**TM**).
- Rafforzare la capacità di engagement dell’Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali (**TM**).
- Potenziare attività di tutorato, orientamento di senso e in itinere (**DIDATTICA**).
- Progettare/riprogettare e istituire corsi di laurea su tematiche più vicine alle dinamiche esigenze del mondo civile e produttivo **(DIDATTICA**).
- Coordinare e potenziare Alta Formazione, Dottorati e Scuole di Specializzazione in integrazione con ricerca e territorio (**DIDATTICA** e **RICERCA**).
- Sviluppare una formazione che curi sia la crescita professionale sia quella culturale e personale di studentesse e studenti **(DIDATTICA**).
- Potenziare competenze didattiche, centri di supporto e infrastrutture innovative, in raccordo con il sistema formativo regionale (**DIDATTICA**).
- Promozione della cura del benessere e miglioramento delle condizioni lavorative e di vita nell’Università di Perugia (**QM**).
- Processi formativi per lo sviluppo delle pari opportunità in Ateneo (**DIDATTICA**).
- Potenziamento della cooperazione scientifica e culturale internazionale di UniPg per la creazione di una società inclusiva, equa e orientata alla pace (**RICERCA** e **TM**).
- Potenziamento delle opportunità di mobilità, cooperazione e reti strategiche per la formazione, la ricerca scientifica e l’impatto sociale e culturale (**RICERCA**).
- Promuovere l’equità e rafforzare l’inclusione (**DIDATTICA** e **QM**).
- Promuovere e sostenere il benessere, salute mentale e qualità della vita per la Comunità accademica (**QM**).
- Promuovere la salute della Comunità (**QM**)

Sezione B – Sistema di Governo del Dipartimento e Sistema per l'Assicurazione della qualità del Dipartimento

Organigramma del DIPARTIMENTO di FILOSOFIA, SCIENZE SOCIALI, UMANE E DELLA FORMAZIONE (FiSSUF)

Direzione del Dipartimento

Direttore di Dipartimento

Vicedirettore

Delegati e Referenti di settore *(eventuale)*

Settore 1:
INTERNAZIONALE

- Erasmus e coordinamento internazionale
- Traineeship - tirocini all'estero, internazionalizzazione dottorato e Artemis
- Coordinamento doppi titoli
- Coordinamento Visiting professor in entrata
- Monitoraggio accordi extra UE
- Idoneità linguistica per i CdS

Settore 2:
RICERCA

- Ricerca Area bibliometrica
- Ricerca Area non bibliometrica:
- Progettazione ricerca
- Tutor Fun Project
- Terza Missione
- Quarta Missione
- Coordinamento Giornata della ricerca

Settore 3:
ORIENTAMENTO

- Orientamento – con gruppo di lavoro con rappresentanti di tutti i CDS
- Job Placement

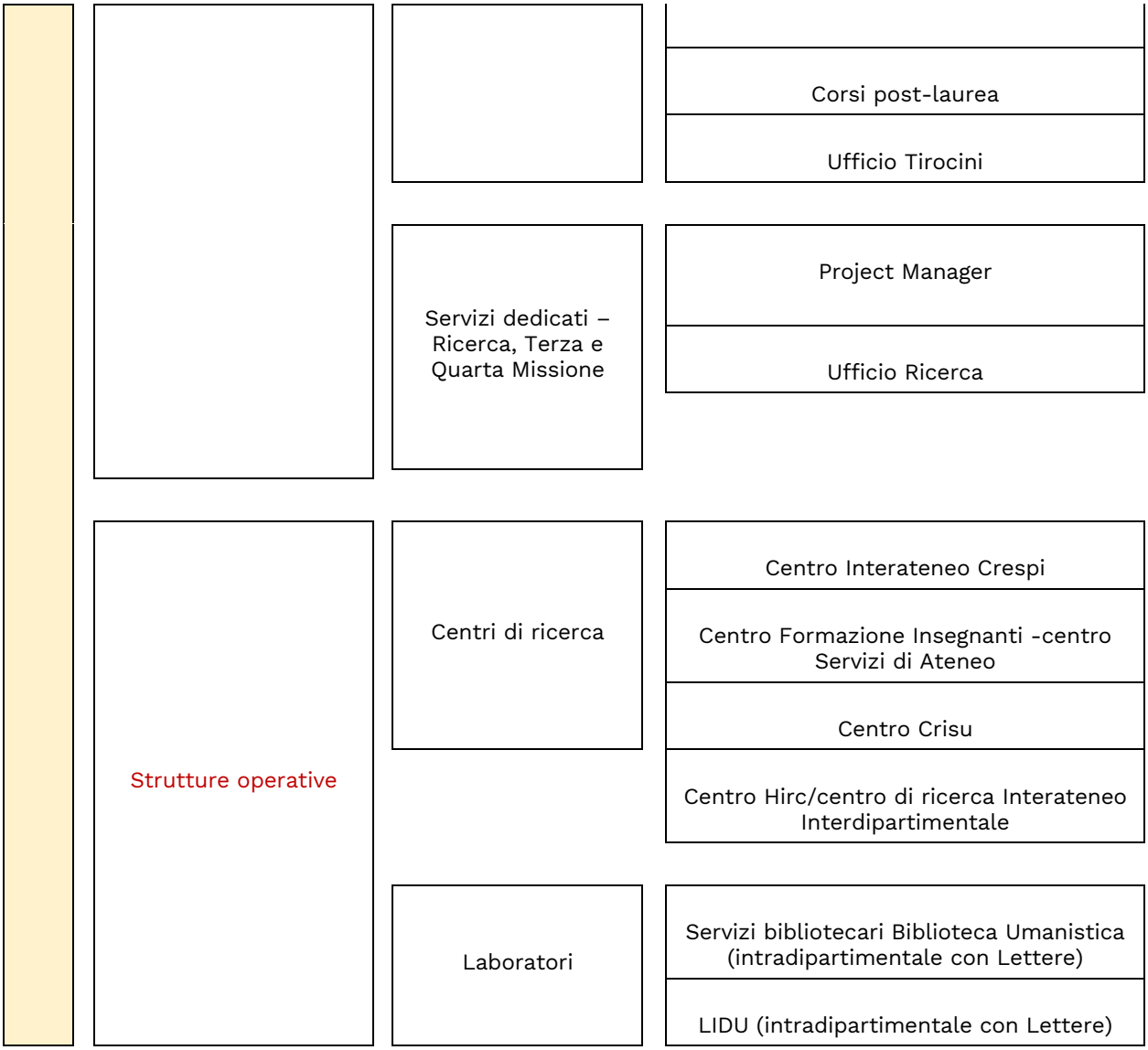
Settore 4:
DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI

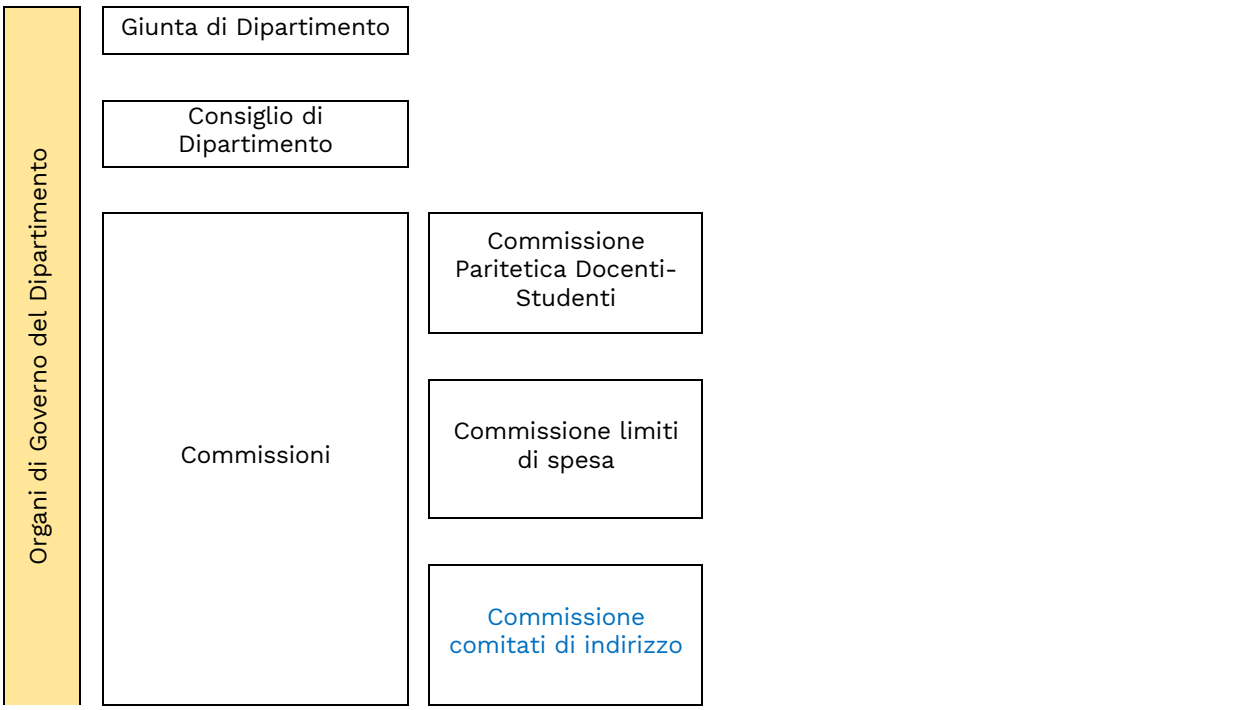
- Coordinamento Didattica
- Delegato Didattica, alta formazione e formazione insegnanti
- Formazione/rapporti con Territorio ed eventi
- Politiche sport FiSSUF ed eventi sportivi di Ateneo
- Monitoraggio delle risorse per la didattica
- Tirocinio

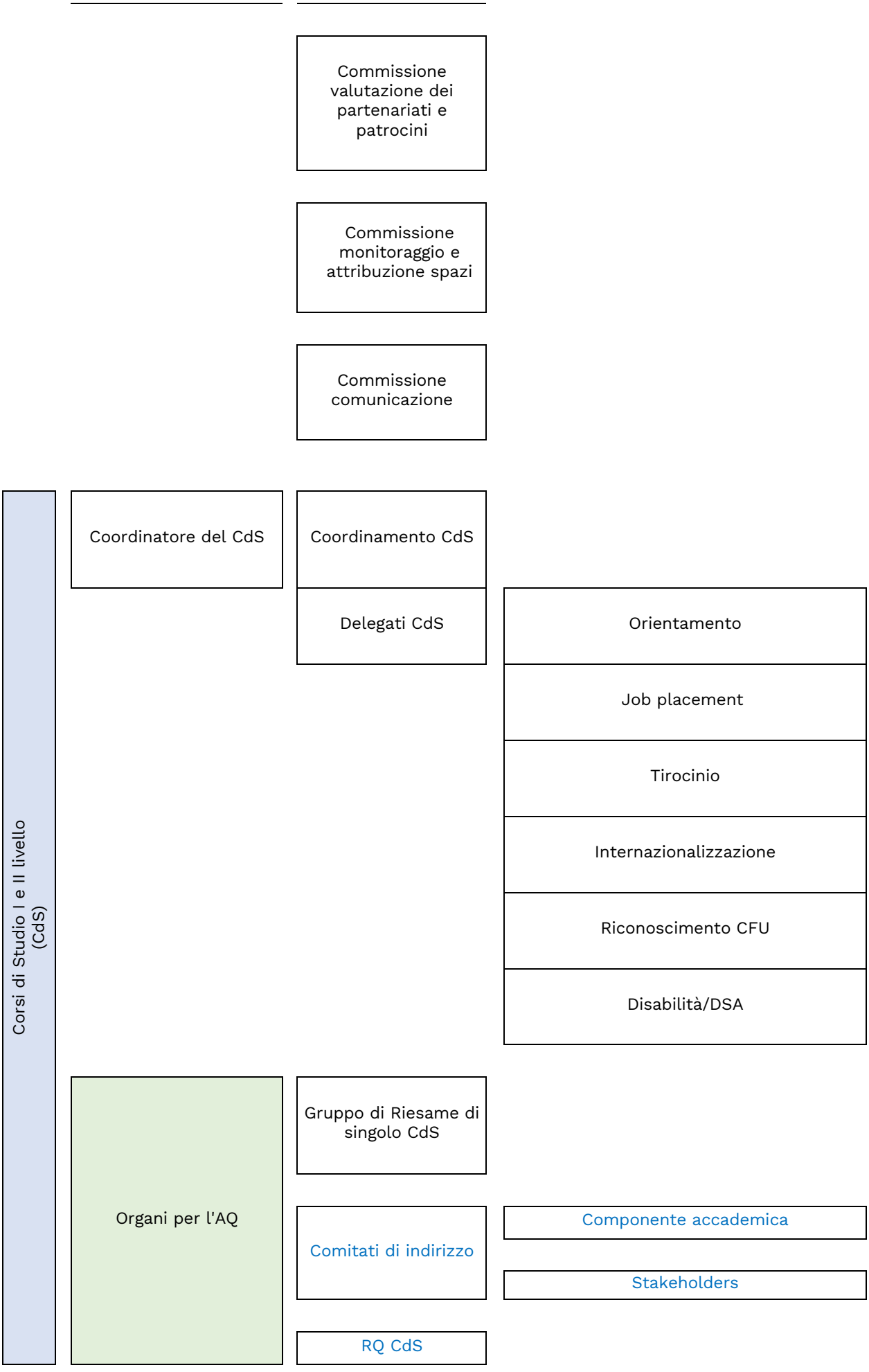
Settore 5:
ORGANIZZAZIONE

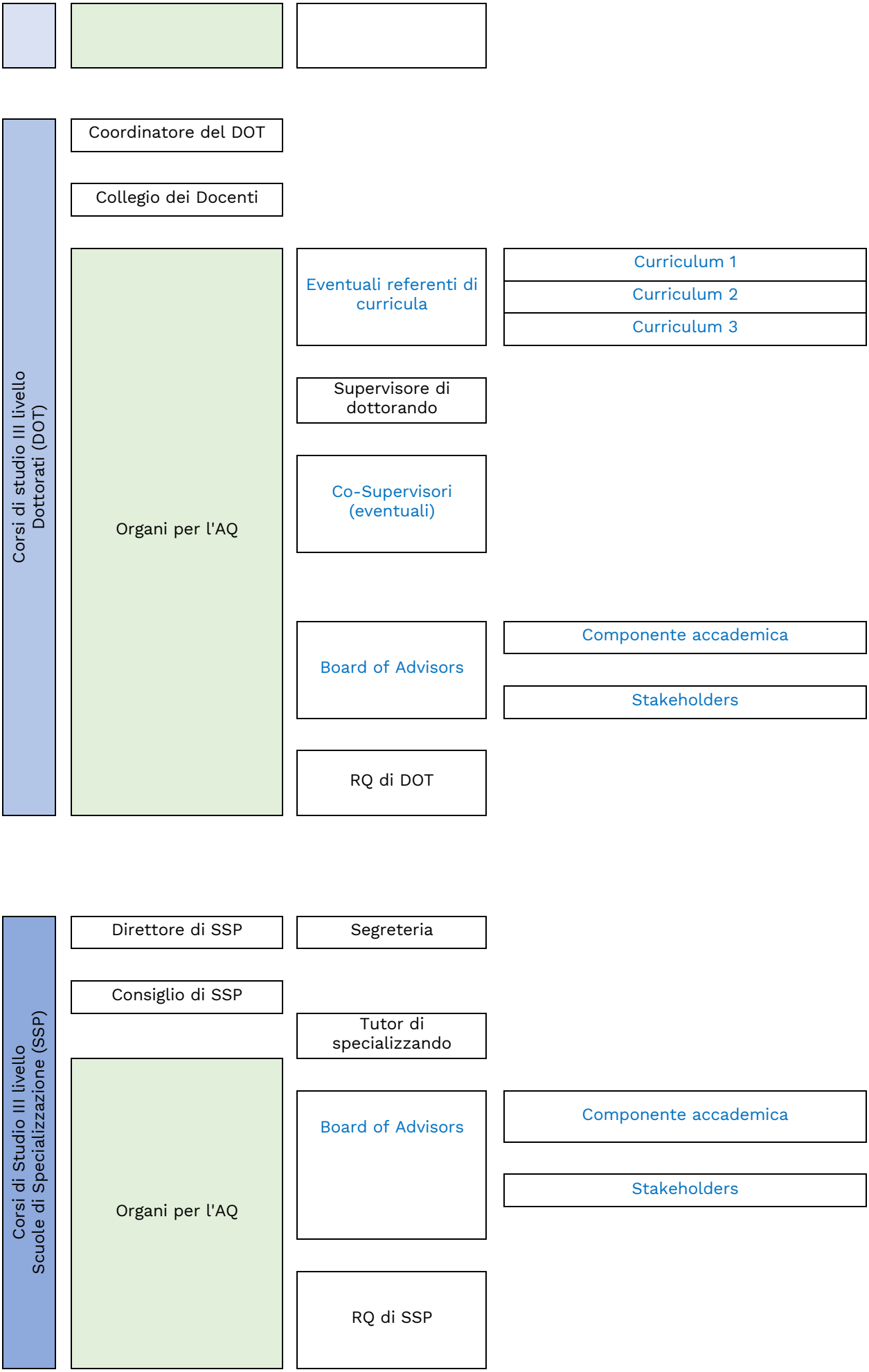
- Organizzazione e cura del patrimonio ed eventi
- Delegato di supporto alla Didattica e gestione spazi/orari.
- Cura degli spazi e attrezzature dipartimentali

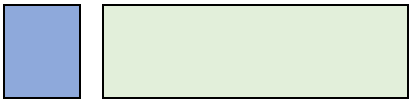
		Settore 6: POLITICHE PER L'ALTERITÀ - DSA e disabilità - Politiche di genere - Pari opportunità - Sostenibilità e complessità
Funzioni per l'AQ	RQ di Dipartimento	
	RQ di Dipartimento per ambito AQ	Ambito AQ Didattica - Coordinamento AQ didattica (RQ Dip. e RQ CdS) - RQ dottorati afferenti FiSSUF - RQ Scuola di Specializzazione afferente FiSSUF - Monitoraggio accordi di collaborazione con gli attori economici, sociali e culturali relativi alla formazione - Monitoraggio Centri di formazione afferenti a FiSSUF
		Ambito AQ Ricerca - RQ Ricerca (area bibliometrica e area non bibliometrica) - Coordinamento RQ Ricerca/TM (RQ dip. e RQ Ricerca e TM) - Monitoraggio e supporto VQR Area Bibliometrica - Monitoraggio e supporto VQR Area non Bibliometrica - Monitoraggio Centri di ricerca afferenti
		Ambito AQ Terza Missione - RQ Terza Missione - Coordinamento RQ Ricerca/TM (RQ dip. e RQ ricerca e TM)
		Ambito AQ Quarta Missione - RQ Quarta Missione
Segretario amministrativo	Servizi trasversali amministrativi e tecnici	Segreteria Amministrativa
		Portineria
		Area Web
	Servizi dedicati - Didattica	Segreteria Didattica: CdS e Scuole
		Gestione Aule e Orario


Corsi post-laurea
Ufficio Tirocini
Servizi dedicati – Ricerca, Terza e Quarta Missione
Project Manager
Ufficio Ricerca
Strutture operative
Centri di ricerca
Centro Interateneo Crespi
Centro Formazione Insegnanti -centro Servizi di Ateneo
Centro Crisu
Centro Hirc/centro di ricerca Interateneo Interdipartimentale
Laboratori
Servizi bibliotecari Biblioteca Umanistica (intradipartimentale con Lettere)
LIDU (intradipartimentale con Lettere)


Organi di Governo del Dipartimento
Giunta di Dipartimento
Consiglio di Dipartimento
Commissioni
Commissione Paritetica Docenti-Studenti
Commissione limiti di spesa
Commissione comitati di indirizzo


Commissione valutazione dei partenariati e patrocini
Commissione monitoraggio e attribuzione spazi
Commissione comunicazione
Corsi di Studio I e II livello (CdS)
Coordinatore del CdS
Coordinamento CdS
Delegati CdS
Orientamento
Job placement
Tirocinio
Internazionalizzazione
Riconoscimento CFU
Disabilità/DSA
Organi per l'AQ
Gruppo di Riesame di singolo CdS
Comitati di indirizzo
Componente accademica
Stakeholders
RQ CdS


Corsi di studio III livello
Dottorati (DOT)
Coordinatore del DOT
Collegio dei Docenti
Organi per l'AQ
Eventuali referenti di curricula
Curriculum 1
Curriculum 2
Curriculum 3
Supervisore di dottorando
Co-Supervisori (eventuali)
Board of Advisors
Componente accademica
Stakeholders
RQ di DOT
Corsi di Studio III livello
Scuole di Specializzazione (SSP)
Direttore di SSP
Segreteria
Consiglio di SSP
Tutor di specializzando
Organi per l'AQ
Board of Advisors
Componente accademica
Stakeholders
RQ di SSP



Sezione C- Linee di intervento del Dipartimento in materia di Didattica, Ricerca, Terza Missione/Impatto sociale e Quarta Missione

1. DIDATTICA

L'approccio interdisciplinare e l'attenzione alle dinamiche interpersonali, all'inclusione e all'impegno per la formazione e l'educazione, al fine di valorizzare una specifica cura delle dimensioni relazionali sono i tratti distintivi della policy del Dipartimento FISSUF. Ad essa fanno riferimento i diversi percorsi didattici degli 8 CdS: l'iter formativo a ciclo unico di Scienze della formazione primaria LM-85 bis; i 3 CdS triennali costituiti dal percorso interclasse di ambito filosofico-psicologico di Filosofia e scienze e tecniche psicologiche L-24 L-5, dal CdS in Scienze dell'educazione L-19 e da quello in Scienze per l'investigazione e la sicurezza L-40 con sede a Narni; e i 4 CdS magistrali in Consulenza pedagogica e coordinamento di interventi formativi LM-85, in Scienze socio-antropologiche per l'integrazione e la sicurezza sociale LM-1 LM-88, in Filosofia ed etica delle relazioni LM-78, in Valutazione del funzionamento individuale in psicologia clinica e della salute LM-51.

La pianificazione strategica e le azioni di programmazione didattica del Dipartimento FiSSUF mirano a innalzare la qualità e la competitività dell'offerta formativa e a potenziare i servizi di supporto agli studenti, in coerenza con gli obiettivi strategici di Ateneo. Al centro delle azioni di miglioramento è posta la rilevanza attribuita alla cooperazione, secondo uno stile partecipativo che si fa carico di corresponsabilità e di impegni condivisi, cui tutte le componenti dell'università sono chiamate a contribuire. In continuità con il lavoro cooperativo consolidato negli anni, viene rinnovato l'impegno a valorizzare le peculiarità pedagogiche, didattiche e formative del Dipartimento, in chiave interdisciplinare, concertando la strategia e i percorsi con la governance di Ateneo e gli altri Dipartimenti, e perseguendo il miglioramento della Qualità, anche sperimentando percorsi innovativi.

Alla base della qualificazione dell'offerta, vi sono alcuni fondamentali temi emergenti: la necessità di nuovi docenti per rispondere all'aumento degli iscritti e alle norme di accreditamento dei CdS (in particolare in riferimento al CdS interclasse Filosofia e scienze e tecniche psicologiche e al CdS in Valutazione del funzionamento in psicologia clinica e della salute, considerato l'ampio superamento della numerosità massima della classe); di nuovo personale tecnico amministrativo; di nuovi spazi didattici e per i servizi agli studenti. Oltre al CdS menzionati, anche gli altri CdS FiSSUF richiedono una costante attenzione ai requisiti minimi di accreditamento, considerata la numerosità degli iscritti (in particolare occorre porre attenzione anche ai CdS in Scienze per l'investigazione e la sicurezza e Scienze della formazione primaria, che attualmente rispondono ai requisiti di accreditamento ma richiedono un costante monitoraggio). Il numero dei docenti strutturati, che al momento impone al Dipartimento l'impiego di un numero elevato di docenti a contratto, va progressivamente adeguato ai criteri di accreditamento.

Va inoltre ricordato che il Dipartimento FISSUF accoglie attualmente il maggior numero di studenti e studentesse con disabilità e/o DSA di tutto l'Ateneo. Studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento possono contare sul supporto di servizi dedicati come FOCUS - Counseling Psicologico e Pedagogico-Didattico; FOCUS - Inl@b Laboratorio di tecnologie inclusive. La presenza di competenze specifiche in ambito di ricerca e, al tempo stesso, la gestione dei servizi di Ateneo di consulenza psicologica e pedagogico-didattica hanno attivato linee progettuali e di intervento che costituiscono un riferimento per l'intera comunità accademica anche nell'ambito della didattica. In tale direzione, un obiettivo strategico triennale è volto a consolidare il lavoro sinora svolto in due direzioni: (a) migliorare la qualità della didattica in termini inclusivi e (b) potenziare il metodo di studio degli studenti e delle studentesse (con particolare attenzione a chi si trova in situazione di disabilità e/o con DSA).

Le azioni da intraprendere riguardano la costruzione di strumenti per migliorare il tutorato in itinere, sperimentando anche strategie partecipative di supporto tra pari; progettare/riprogettare e istituire corsi di laurea su tematiche più vicine alle dinamiche esigenze del mondo civile e produttivo; la realizzazione di interventi sull'alta formazione, sia potenziando i dottorati con borse esterne sia realizzando corsi rivolti a un bacino di utenza non esclusivamente universitario, con certificazione open badge; sviluppare una formazione che curi sia la crescita professionale sia quella culturale e personale di studentesse e studenti; rafforzare l'inclusione e la giustizia riparativa nei contesti detentivi attraverso didattica, ricerca e impatto territoriale**.**

I. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento:	**8. POTENZIARE ATTIVITÀ DI TUTORATO, ORIENTAMENTO DI SENSO E IN ITINERE.**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare il sistema di tutorato e di orientamento di senso e in itinere dell'Ateneo, migliorando il supporto agli studenti durante il percorso universitario e favorendo il successo formativo, la continuità negli studi e una maggiore consapevolezza nelle scelte accademiche.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.2 Promuovere l'accessibilità, il successo formativo e la crescita integrale di studentesse e studenti lungo il percorso universitario, rafforzando i servizi e gli strumenti di supporto, di accompagnamento e di orientamento

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Coordinamento delle attività di tutorato e definizione di Linee Guida per il tutorato. **Contributo del dipartimento** Implementazione di azioni specifiche di miglioramento delle linee guida preesistenti	Redazione di nr. 1 Linee Guida complessive per l'orientamento in itinere per Corso di Studio e pubblicazione sul sito del dipartimento FISSUF e annuale aggiornamento	0 Linee guida attuali del tutorato in itinere specifiche per CdS in SUA	*1*	*1*	*1*

II. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 9	**PROGETTARE/RIPROGETTARE E ISTITUIRE CORSI DI LAUREA SU TEMATICHE PIÙ VICINE ALLE DINAMICHE ESIGENZE DEL MONDO CIVILE E PRODUTTIVO**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta a creare corsi di laurea triennali e magistrali orientati a settori chiave come competenze digitali, sostenibilità e relazioni umane, in linea con le esigenze di un mercato del lavoro in continua evoluzione. I percorsi saranno flessibili, innovativi, inclusivi e con forte apertura internazionale, anche attraverso collaborazioni con altri atenei e con il territorio. L'obiettivo è formare figure

Campo	Contenuto
	professionali multidisciplinari, pronte ad affrontare sfide sociali ed economiche contemporanee, valorizzando al contempo lo sviluppo locale e lo scambio culturale.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio.

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Revisione corsi di laurea esistenti (razionalizzazione, aggiornamento contenuti). **Contributo del dipartimento** Revisione di Corsi di studio in relazione alle esigenze del territorio	N. CdS revisionati annualmente (percentuale CdS)	*assente*	*0*	*0*	*1*

III. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento n. 10	**COORDINARE E POTENZIARE ALTA FORMAZIONE, DOTTORATI E SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE IN INTEGRAZIONE CON RICERCA E TERRITORIO**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare e rafforzare in modo unitario tutti i percorsi di alta formazione, inclusi i dottorati di ricerca e le scuole di specializzazione, integrandoli con le attività di ricerca svolte in Ateneo e con i fabbisogni professionali del territorio, assicurando qualità, sostenibilità e coerenza strategica.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Istituzione di nuovi corsi di alta formazione (Master universitario, Corsi di perfezionamento di alta formazione, Corsi di formazione permanente e continua e Summer/Winter school) **Contributo del dipartimento** consolidare e aumentare l'offerta di master di primo livello e/o Summer/Winter school	Incremento del numero di corsi di alta formazione istituiti	2 (aa. 2024-2026)	2	3	3
Istituzione di nuovi corsi di alta formazione (Master universitario, Corsi di perfezionamento di alta formazione, Corsi di formazione permanente e continua e Summer/Winter school) **Contributo del dipartimento** Adeguamento alle nuove normative ministeriali dell'offerta nella Scuola di specializzazione in psicologia.	Numero di azioni di miglioramento del regolamento e della programmazione della scuola di specializzazione in psicologia.	0	1	0	0
Potenziamento dei Corsi di Dottorato di Ricerca **Contributo del dipartimento** Aumentare il numero di dottorati con borse esterne	Numero di immatricolati con borsa esterna	*0*	*0*	*1*	*1*

IV. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 11	**SVILUPPARE UNA FORMAZIONE CHE CURI SIA LA CRESCITA PROFESSIONALE SIA QUELLA CULTURALE E PERSONALE DI STUDENTESSE E STUDENTI.**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare una visione della didattica come spazio di crescita culturale e civile, attraverso la sistematizzazione di attività formative che siano in grado di stimolare lo sviluppo di conoscenze e competenze trasversali e digitali inclusive. Un processo di programmazione delle necessità permetterà di strutturate attività e percorsi integrati ai corsi esistenti o extracurriculari in grado di fornire credenziali curriculari, con una offerta formativa ben delineata in sede centrale che sia facile da fruire, monitorare e innovare in caso di necessità. Questo permetterà un più ampio sviluppo personale alle laureate e ai laureati con maggiore consapevolezza delle potenzialità in ambito lavorativo, di proseguimento negli studi e di sviluppo del bene comune e di aspetti di cittadinanza attiva.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Attività e percorsi integrati ai corsi esistenti o extracurriculari in grado di fornire credenziali curriculari, con una offerta formativa ben delineata in sede centrale che sia facile da fruire, monitorare e innovare in caso di necessità. **Contributo del dipartimento** Corsi con rilascio di Open Badge per i fruitori delle attività didattiche.	N. di open badge rilasciati	*2*	*2*	*3*	*4*

V. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 12	**POTENZIARE COMPETENZE DIDATTICHE, CENTRI DI SUPPORTO E INFRASTRUTTURE INNOVATIVE, IN RACCORDO CON IL SISTEMA FORMATIVO REGIONALE**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare un ecosistema integrato per l'innovazione didattica, potenziando competenze pedagogiche dei docenti, strutture di supporto e infrastrutture tecnologiche, in coerenza con una visione inclusiva, digitale e interdisciplinare della formazione.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.3 Rafforzare la qualità e la sostenibilità della didattica, attraverso l'innovazione degli ambienti, dei processi e delle metodologie didattiche in chiave interdisciplinare.

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Sostegno e collaborazione alle attività del Centro di Ateneo per la Formazione Docenti e Innovazione didattica per quanto di pertinenza FiSSUF	Numero di ambiti del Centro attivati ogni anno	*0*	*1*	*1*	*0*

VI. LINEA-DIDATTICA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 40	**PROMUOVERE L'EQUITÀ E RAFFORZARE L'INCLUSIONE**
Descrizione Linea di intervento	*Promuovere un sistema universitario equo, accessibile e inclusivo attraverso la rimozione delle barriere e il potenziamento dei servizi e delle competenze, adottando un approccio sistemico e proattivo all'inclusione basato su accessibilità universale, integrazione e progettazione inclusiva, al fine di garantire pari opportunità di partecipazione, benessere e successo formativo per tutti, in particolare per studenti e studentesse con disabilità e DSA, migliorando al contempo la qualità dell'esperienza universitaria e il senso di appartenenza.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	*VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);*
Area strategica (AS)	*Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Corsi di formazione specifici rivolti al personale docente e tecnico-amministrativo	*n. di corsi erogati*	*0*	*1*	*1*	*1*

2. RICERCA

Il Dipartimento FiSSUF, caratterizzato dall'integrazione tra filosofia, psicologia, scienze sociali, scienze dell'educazione e discipline demo-etnoantropologiche, intende valorizzare la propria vocazione interdisciplinare per promuovere una ricerca attenta alla cura delle relazioni, all'inclusione, al benessere, ai processi educativi e alla coesione sociale e culturale. In coerenza con la Vision dipartimentale, la cooperazione costituisce al tempo stesso un valore identitario, un metodo di lavoro e una leva per rafforzare la qualità e l'impatto della ricerca.

La ricerca del Dipartimento è organizzata attraverso una struttura articolata che valorizza la pluralità delle competenze presenti e ne sostiene il coordinamento. Il FiSSUF si avvale di un Delegato alla Ricerca, dei referenti per i settori bibliometrico e non bibliometrico, e del supporto dell'Ufficio Ricerca; le attività scientifiche sono inoltre articolate in sette Gruppi di Ricerca prevalentemente interdisciplinari: Città, Nazione, Mondo Globalizzato; Culture Linguaggi Pratiche (CLIPRA); Differenze, Divari, Opportunità: politiche educative e sociali per un welfare sostenibile; Filosofia, Persona, Economia Civile (FIPEC); Humanities Research for Sustainable Future; Scienze Psicologiche; Teorie, Metodi e Processi Formativi nella Società Complessa. I gruppi si avvalgono di Laboratori e Centri di Ricerca e di Studio. Tale assetto, che riunisce discipline riconducibili principalmente alle Aree CUN 11 e 14, con il contributo delle Aree 10 e 12, costituisce una base qualificata per promuovere progettualità interdisciplinari, consolidare reti di ricerca nazionali e internazionali e valorizzare la ricaduta culturale e sociale dei risultati scientifici.

Le azioni programmate nel triennio mirano a rendere più visibili, coordinate e generative le competenze e le collaborazioni presenti nel Dipartimento, rafforzando la dimensione internazionale e formativa della ricerca. Il Dipartimento intende potenziare la mobilità internazionale in uscita e in entrata di docenti, ricercatori e dottorandi con finalità scientifiche, valorizzandola quale leva per sviluppare relazioni di ricerca continuative, scambio di competenze e progettualità comuni. Sarà inoltre sostenuto il consolidamento delle reti internazionali attive mediante il monitoraggio delle pubblicazioni con coautori esteri, della partecipazione a gruppi di ricerca internazionali e dell'organizzazione o ospitalità di seminari e workshop. Particolare attenzione sarà dedicata ai dottorandi, promuovendone la produttività scientifica e la partecipazione a mobilità, reti, convegni e altre attività internazionali. Il monitoraggio dell'integrazione tra dottorato e produttività scientifica contribuirà a rafforzare la formazione avanzata, la qualità e la visibilità della produzione scientifica e la capacità del Dipartimento di sviluppare cooperazioni coerenti con la propria vocazione interdisciplinare.

Il Dipartimento rafforzerà inoltre il monitoraggio annuale dei prodotti della ricerca conferiti in IRIS, al fine di favorire la completezza e la qualità delle informazioni disponibili, individuare tempestivamente eventuali situazioni di inattività scientifica e sostenere la preparazione alle future procedure di valutazione della qualità della ricerca (VQR).

I. LINEA-RICERCA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 10	**COORDINARE E POTENZIARE ALTA FORMAZIONE, DOTTORATI E SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE IN INTEGRAZIONE CON RICERCA E TERRITORIO**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a consolidare e rafforzare in modo unitario tutti i percorsi di alta formazione, inclusi i dottorati di ricerca e le scuole di specializzazione, integrandoli con le attività di ricerca svolte in Ateneo e con i fabbisogni professionali del territorio, assicurando qualità, sostenibilità e coerenza strategica.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione

Campo	Contenuto
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	1.1 Rinnovare, potenziare e ampliare l'offerta formativa, anche in chiave internazionale e digitale, diffondendola nelle sedi riconoscibili per identità culturale, rispondendo alle esigenze del sistema formativo e sociale, del mondo del lavoro e del territorio

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Potenziamento dei Corsi di Dottorato di Ricerca **Contributo del dipartimento** *L'intervento mira ad incentivare la produttività scientifica dei dottorandi*	Numero complessivo di prodotti della ricerca pubblicati da dottorande e dottorandi e/o da dottori di ricerca al termine del percorso (due dottorati incardinati sul Dipartimento)	*62 prodotti della ricerca (ciclo XXXVIII)*	+ 1%	+ 1%	+ 1%
Potenziamento dei Corsi di Dottorato di Ricerca **Contributo del Dipartimento** *L'intervento mira a promuovere l'internazionalizzazione del dottorando in formazione*	Numero di dottorandi che partecipano a mobilità, reti, convegni o attività scientifiche internazionali (outgoing e incoming)	*44 nel 2025* *21 convegni internazionali +* *23 mobilità outgoing* *Dato non disponibile per il 2025 per gli incoming*	+ 1%	+ 1%	+ 1%

II. LINEA-RICERCA

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento n. 29	Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028)
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a sviluppare un sistema integrato di governance della ricerca basato su indicatori chiari, strumenti digitali avanzati e strategie di comunicazione efficaci, al fine di migliorare la qualità delle decisioni, la trasparenza e la visibilità dell'attività scientifica.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione

Campo	*Contenuto*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	*Indicatore*	*Valore di partenza*	*Target 2027*	*Target 2028*	*Target 2029*
Rafforzare la governance, il monitoraggio e la comunicazione della ricerca attraverso sistemi integrati di KPI, dashboard e strategie di valorizzazione (2026–2028) **Contributo del dipartimento:** *Rafforzare il monitoraggio dei prodotti scientifici dipartimentali caricati annualmente su piattaforma IRIS, anche al fine della rilevazione di ricercatori non attivi in vista della prossima VQR*	Prodotti validi per la VQR caricati su piattaforma IRIS dai docenti e ricercatori FiSSUF	Anno 2025: Ogni ricercatore / docente ha almeno 1 prodotto valido per la VQR caricato	Almeno 1 prodotto per ricercatore / docente valido per la VQR caricato per anno 2027	Almeno 1 prodotto per ricercatore / docente valido per la VQR caricato per anno 2028	Almeno 1 prodotto per ricercatore / docente valido per la VQR caricato per anno 2029

III. LINEA-RICERCA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	*Contenuto*
Titolo Linea di intervento n. 36	**POTENZIAMENTO DELLE OPPORTUNITÀ DI MOBILITÀ, COOPERAZIONE E RETI STRATEGICHE PER LA FORMAZIONE, LA RICERCA SCIENTIFICA E L'IMPATTO SOCIALE E CULTURALE**
Descrizione Linea di intervento	L'intervento punta a rafforzare il sistema di mobilità e partenariati internazionali dell'Ateneo, orientandolo verso maggiore qualità, selettività e attivazione concreta degli accordi. Le azioni previste mirano a migliorare le opportunità di mobilità per studenti, docenti e personale, rendendole più coerenti con il profilo accademico dei partner e più accessibili attraverso servizi di supporto e comunicazione efficaci. Si intende inoltre sviluppare collaborazioni internazionali più strategiche, diversificate geograficamente e allineate al potenziale scientifico dei dipartimenti. Particolare attenzione è data al rafforzamento delle reti extra-UE, alla valorizzazione delle risorse all'estero e al coinvolgimento di imprese e istituzioni. L'obiettivo finale è passare da una mobilità prevalentemente individuale a forme più strutturate di cooperazione internazionale, capaci di generare valore duraturo per l'Ateneo e i suoi stakeholder.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	*Contenuto*
Valore pubblico (VP)	VP1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria);

Campo	*Contenuto*
	VP 2 — Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)
Area strategica (AS)	Area strategica 2 – Ricerca e Innovazione; Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.1 Rafforzare la capacità progettuale e la competitività scientifica dell'Ateneo, attraverso il potenziamento delle strutture di supporto e la partecipazione a reti accademiche; 2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarità, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee 3.1 Rafforzare il trasferimento tecnologico e l'imprenditorialità accademica, dotando l'Ateneo di strutture e strumenti stabili per valorizzare i risultati della ricerca e generare innovazione nel territorio e crescita delle imprese; 2.2 Dotare l'Ateneo di infrastrutture tecnologiche e di ricerca avanzate, aperte e sostenibili, in chiave digitale e di transizione ecologica, sviluppando anche competenze diffuse in IA

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Rafforzamento della mobilità internazionale breve e dell'attrattività. **Contributo del dipartimento** *Stabilizzazione e potenziamento sul lungo termine della mobilità outgoing per il rafforzamento della ricerca dipartimentale*	Numero di mobilità internazionali outgoing di docenti e ricercatori afferenti al Dipartimento	*13* *(2025/2026)*	13	14	15
Rafforzamento della mobilità internazionale breve e dell'attrattività. **Contributo del dipartimento** *Potenziamento della mobilità incoming per il rafforzamento della ricerca dipartimentale*	Numero di mobilità incoming di docenti e ricercatori internazionali	8 (2025)	8	10	10

IV. LINEA-RICERCA

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	*Contenuto*
Titolo Linea di intervento n. 38	**POTENZIAMENTO DELLA COOPERAZIONE SCIENTIFICA E CULTURALE INTERNAZIONALE DI UNIPG PER LA CREAZIONE DI UNA SOCIETÀ INCLUSIVA, EQUA E ORIENTATA ALLA PACE**

Campo	***Contenuto***
Descrizione Linea di intervento	L'intervento mira a rafforzare il ruolo dell'Ateneo come ponte tra territorio e contesto globale, potenziando la cooperazione scientifica e culturale con enti e istituzioni internazionali. Intende inoltre valorizzare l'internazionalizzazione domestica di didattica, ricerca e terza missione, collegandola allo sviluppo sostenibile, alla coesione sociale e alla promozione di una società più inclusiva, equa e orientata alla pace.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 1 — Valore formativo (cura della formazione); VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria); VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	Area strategica 1 – Didattica e Formazione; Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarità, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica; 3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza UNIPG nelle sedi europee

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Rafforzamento delle reti di cooperazione. **Contributo del dipartimento** *Valorizzazione delle collaborazioni scientifiche "attive" a livello internazionale (livello individuale)*	1. Pubblicazioni con presenza di co-autori internazionali (prodotto effettivo o almeno un autore internazionale nel contesto di pubblicazione)	*14 (monitor. 2025)*	*15*	*18*	*20*
	2. Partecipazione formale a gruppi di ricerca internazionali	137	*0%*	*+ 1%*	*+ 1%*
Rafforzamento delle reti di cooperazione. **Contributo del dipartimento** *Valorizzazione della cooperazione internazionale per la promozione dell'attività scientifica e culturale (livello dipartimentale)*	Cicli di seminari, workshop internazionali organizzati/ospitati in dipartimento	*7 (monitor. 2025)*	8	9	*10*

3. TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

La visione strategica del Dipartimento individua nella cura delle relazioni, nella cooperazione e nella promozione della pace e del dialogo tra gli uomini i principi guida per il proprio sviluppo, riconoscendo nella capacità di costruire legami, promuovere inclusione e favorire la partecipazione una condizione essenziale per la crescita culturale, sociale ed economica. La pluralità di saperi e l'interdisciplinarietà rappresentano elementi distintivo del Dipartimento FiSSUF all'interno dell'Ateneo; in questo quadro, particolare rilievo assumono i temi dell'educazione, della salute e del benessere psicologico, delle relazioni sociali, della cittadinanza attiva, dell'intercultura, della pace, della giustizia sociale e dell'inclusione delle persone e dei gruppi più vulnerabili. In particolare, nell'ambito della Terza Missione, il FiSSUF presenta una consolidata tradizione di dialogo e collaborazione con scuole, servizi educativi e sociosanitari, enti pubblici, associazioni e comunità locali attraverso iniziative di divulgazione scientifica, percorsi di formazione e ricerca partecipata, coprogettazione di interventi, consulenza scientifica e restituzione dei risultati della ricerca. Tali attività consentono di valorizzare le competenze sviluppate all'interno del Dipartimento e di tradurle in azioni capaci di produrre ricadute concrete sul territorio, contribuendo alla promozione del benessere, dell'inclusione sociale, dell'innovazione educativa e della coesione delle comunità.

Alla luce di tali caratteristiche e in coerenza con la propria identità scientifica e culturale, nell'area della Terza Missione il Dipartimento ha individuato tre Linee di intervento dell'Ateneo alle quali intende contribuire in maniera prioritaria nel triennio 2027-2029: Rafforzare le strategie di Ateneo, ponendosi sempre come obiettivo il "Potenziamento del ruolo divulgativo dell'Ateneo", al fine ampliare la platea di pubblico delle iniziative di Public Engagement UNIPG (linea 1); Rafforzare la capacità di engagement dell'Università degli Studi di Perugia, introducendo nuove modalità di relazione con le realtà economiche e sociali (linea 2); Potenziamento della cooperazione scientifica e culturale internazionale di UNIPG per la creazione di una società inclusiva, equa e orientata alla pace (linea 36). La scelta di queste linee riflette la volontà del Dipartimento di rafforzare ulteriormente il proprio contributo alla Terza Missione dell'Ateneo, valorizzando il patrimonio di relazioni e collaborazioni già esistente e sviluppando nuove opportunità di interazione con il territorio e con la comunità internazionale. Attraverso le azioni programmate, il FiSSUF intende consolidare il proprio ruolo di luogo di produzione e condivisione della conoscenza, di promozione dell'inclusione e della partecipazione e di costruzione di comunità fondate sulla cooperazione, sulla responsabilità condivisa e sulla valorizzazione delle persone.

I. LINEA-TM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 1	**RAFFORZARE LE STRATEGIE DI ATENEO, PONENDOSI SEMPRE COME OBIETTIVO IL "POTENZIAMENTO DEL RUOLO DIVULGATIVO DELL'ATENEO", AL FINE AMPLIARE LA PLATEA DI PUBBLICO DELLE INIZIATIVE DI PUBLIC ENGAGEMENT UNIPG**
Descrizione Linea di intervento	*L'intervento punta ad aumentare la notorietà del Public Engagement UNIPG e la partecipazione di nuovi pubblici, attraverso una comunicazione multicanale, nuove location e orari più inclusivi. L'obiettivo è ampliare e diversificare il pubblico (da 80/20 a 60/40 tra abituali e nuovi), coinvolgendo* *maggiormente studenti e cittadini e rafforzando il legame tra università e società.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	*VP2 Valore scientifico (scienza, umanesimo, bene comune)* *VP3 Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria)* *VP4 Valore organizzativo -istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)*
Area strategica (AS)	*Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto sociale e Territorio*

Campo	*Contenuto*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Monitoraggio **Contributo del dipartimento** *Mappatura del Numero di Eventi di Terza Missione della Tipologia Public Engagement*	Numero di Attività di Terza Missione della Tipologia Public Engagement censite tramite Piattaforma di Monitoraggio	97 (dato riferito all'ultimo monitoraggio completo – anno 2025; la stessa iniziativa poteva essere conteggiata più volte se realizzata da più docenti o ricercatori. Dal monitoraggio 2027 ciascuna attività sarà invece conteggiata una sola volta.)	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione diversi dal Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione diversi dal Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione diversi dal Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2
Monitoraggio **Contributo del dipartimento** *Mappatura del Numero Eventi di Terza Missione diversi dal Public Engagement*	Numero di Attività di Terza Missione diversi dal Public Engagement censite tramite Piattaforma di Monitoraggio	47 (dato riferito all'ultimo monitoraggio completo – anno 2025; la stessa iniziativa poteva essere conteggiata più volte se realizzata da più docenti o ricercatori. Dal monitoraggio 2027 ciascuna attività sarà invece conteggiata una sola volta.)	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione della Tipologia Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione della Tipologia Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2	Valore che, sommato al numero di eventi di Terza Missione della Tipologia Public Engagement, deve essere uguale al numero di docenti e ricercatori in servizio al 31.12 moltiplicato per il coefficiente 1.2
Pianificazione eventi **Contributo del dipartimento** *Mappatura delle Notizie diffuse sui*	Percentuale di diffusione di notizie sul totale delle Attività di Terza Missione (Tipologia Public	77 (dato riferito all'ultimo monitoraggio completo – anno 2025; la	Copertura del 90% degli eventi di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia)	Copertura del 90% degli eventi di Terza Missione (Tipologia	Copertura del 90% degli eventi di Terza Missione (Tipologia

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
media circa gli eventi di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia)	Engagement e Altra Tipologia) censite tramite Piattaforma di Monitoraggio	stessa iniziativa poteva essere conteggiata più volte se realizzata da più docenti o ricercatori. Dal monitoraggio 2027 ciascuna attività sarà invece conteggiata una sola volta.)		Public Engagement e Altra Tipologia)	Public Engagement e Altra Tipologia)
Implementazione **Contributo del dipartimento** *Mappatura del Numero di attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia) che hanno ricevuto un finanziamento*	Numero attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia) che hanno ricevuto un finanziamento	20 (dato riferito all'ultimo monitoraggio completo – anno 2025; la stessa iniziativa poteva essere conteggiata più volte se realizzata da più docenti o ricercatori. Dal monitoraggio 2027 ciascuna attività sarà invece conteggiata una sola volta.)	1	1	1
Implementazione **Contributo del dipartimento** *Attenzione alla Diversificazione dei destinatari delle attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia)*	Misura dell'eterogeneità dei destinatari delle attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia), valutata in termini di diversificazione del pubblico raggiunto, con riferimento a differenti fasce d'età, generi, categorie professionali e cittadini non necessariamente coinvolti in attività	Dato non desumibile dal precedente sistema di monitoraggio	Presenza	Presenza	Presenza

Descrizione attività	*Indicatore*	*Valore di partenza*	*Target 2027*	*Target 2028*	*Target 2029*
	professionali o ad alta qualificazione, sulla base delle informazioni rilevate attraverso la Piattaforma di Monitoraggio.				
Implementazione **Contributo del dipartimento** *Azioni di sensibilizzazione per Ricercatori e Professori*	Interventi e Momenti Formativi per Ricercatori e Professori circa l'importanza della Terza Missione e del suo Monitoraggio	1	1	1	1
Implementazione **Contributo del dipartimento** *Diffusione di Avvisi di cofinanziamento di attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia)*	Diffusione a tutti i Ricercatori e Professori di opportunità di cofinanziamento di attività di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia) promosse dall'Ateneo (se previste per l'anno solare di riferimento)	1	1	1	1

II. LINEA-TM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	*Contenuto*
Titolo Linea di intervento n. 2	**RAFFORZARE LA CAPACITÀ DI ENGAGEMENT DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PERUGIA, INTRODUCENDO NUOVE MODALITÀ DI RELAZIONE CON LE REALTÀ ECONOMICHE E SOCIALI**
Descrizione Linea di intervento	*L'intervento mira a rafforzare, in modo misurabile, la capacità dell'Università di costruire e gestire relazioni con soggetti esterni, aumentando numero, qualità e interdisciplinarietà delle collaborazioni. L'obiettivo è creare un accesso più efficace alle competenze accademiche per imprese e organizzazioni, favorendo innovazione, valorizzazione della ricerca e nuove opportunità di finanziamento.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	*Contenuto*
Valore pubblico (VP)	*VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria);*

Campo	Contenuto
	VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)
Area strategica (AS)	*Area strategica 3 – Terza Missione, Impatto Sociale e Territorio*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*3.2 Consolidare le cooperazioni culturali e scientifiche, i partenariati strategici e le relazioni stabili con imprese, enti, terzo settore e comunità locali, rendendo UNIPG un riferimento strutturale dello sviluppo culturale, sociale ed economico dell'Umbria*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Rilevazione delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'ultimo triennio precedente all'anno di rilevazione **Contributo del dipartimento** *Monitoraggio delle convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'anno di riferimento*	Numero di convenzioni conto terzi e degli accordi di natura negoziale stipulati nell'anno di riferimento	58 (dato riferito all'ultimo monitoraggio completo – anno 2025; la stessa iniziativa poteva essere conteggiata più volte se realizzata da più docenti o ricercatori. Dal monitoraggio 2027 ciascuna attività sarà invece conteggiata una sola volta.)	*5*	*5*	*5*

III. LINEA-TM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	Contenuto
Titolo Linea di intervento n. 36	**POTENZIAMENTO DELLA COOPERAZIONE SCIENTIFICA E CULTURALE INTERNAZIONALE DI UNIPG PER LA CREAZIONE DI UNA SOCIETÀ INCLUSIVA, EQUA E ORIENTATA ALLA PACE**
Descrizione Linea di intervento	*L'intervento mira a rafforzare il ruolo dell'Ateneo come ponte tra territorio e contesto globale, potenziando la cooperazione scientifica e culturale con enti e istituzioni internazionali. Intende inoltre valorizzare l'internazionalizzazione domestica di didattica, ricerca e terza missione, collegandola allo sviluppo sostenibile, alla coesione sociale e alla promozione di una società più inclusiva, equa e orientata alla pace.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	*VP 1 — Valore formativo (cura della formazione);* *VP 3 — Valore sociale e territoriale (Università dell'Umbria);* *VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)*

Campo	***Contenuto***
Area strategica (AS)	*Area strategica 1 – Didattica e Formazione;* *Area strategica 3 – Terza Missione, impatto sociale e territorio*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*2.3 Valorizzare il capitale umano, sostenendo i giovani ricercatori e rafforzando l'attrattività internazionale e l'interdisciplinarità, attraverso programmi strutturati di carriera, forme di premialità e innovazione tecnologica;* *3.3 Potenziare la cooperazione scientifica e culturale internazionale per la formazione, la ricerca scientifica e l'impatto sociale e culturale, anche attraverso la valorizzazione dell'articolato patrimonio accademico, rafforzando la presenza di UNIPG nelle sedi europee*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Sviluppo di iniziative di dialogo interculturale e promozione della pace **Contributo del dipartimento** *Monitoraggio delle Azioni di Terza Missione relative a tematiche quali la coesione sociale e la promozione di una società più inclusiva, equa e orientata alla pace*	Numero eventi di Terza Missione (Tipologia Public Engagement e Altra Tipologia) relativi a tematiche quali la coesione sociale e la promozione di una società più inclusiva, equa e orientata alla pace	Dato non desumibile dal precedente sistema di monitoraggio	1	1	1

4. QUARTA MISSIONE

Il Dipartimento FISSUF dispone di un patrimonio consolidato di competenze, esperienze e progettualità nell'ambito della promozione del benessere, della cura, dell'inclusione e del sostegno alle persone. Tale patrimonio trova espressione, da un lato, nel contributo del personale del Dipartimento a servizi di Ateneo, quali il Counseling Psicologico (FOCUS-Psi) e il Counseling Pedagogico-Didattico (FOCUS-Ped), attivi da circa un decennio e progressivamente consolidatisi nel tempo; dall'altro, nella presenza di servizi e attività sviluppati all'interno del Dipartimento, tra cui il Servizio Psicologico di Consultazione e Psicoterapia, nell'ambito del quale si è sviluppato il Servizio di ascolto, sostegno, prevenzione e intervento per la genitorialità nella perinatalità. A queste esperienze si affiancano progettualità di prevenzione e promozione del benessere, tra cui Me.Mo – Mente in Movimento, nato nell'ambito dei progetti PRO-BEN e oggi parte dell'offerta istituzionale dell'Ateneo per la promozione del benessere psicologico della comunità studentesca, nonché ulteriori collaborazioni interdipartimentali e territoriali che ampliano l'azione del Dipartimento dalla comunità universitaria alla comunità e al territorio.

È su questo background che si innesta la programmazione 2027–2029, in coerenza con la natura interdisciplinare del FISSUF e con la sua Vision, che mette la persona al centro e individua nella cura delle relazioni e nella cooperazione elementi centrali per la crescita individuale e della comunità. Le competenze psicologiche, pedagogiche, filosofiche, sociali e demo-etno-antropologiche presenti nel Dipartimento consentono, in questa prospettiva, di affrontare il benessere non esclusivamente nella dimensione individuale, ma anche nelle sue componenti relazionali, formative, organizzative e sociali.

In continuità con le esperienze sviluppate negli anni e in una prospettiva di ulteriore sviluppo e innovazione, il FISSUF intende contribuire agli obiettivi di Quarta Missione dell'Ateneo attraverso interventi orientati alla promozione del benessere psicologico e organizzativo, della salute e di sani stili di vita e dell'inclusione. Le azioni, rivolte alle diverse componenti della comunità accademica, partiranno dalla valorizzazione delle competenze e delle esperienze già presenti nel Dipartimento, aprendosi al contempo a nuove progettualità e all'integrazione di approcci e competenze diverse, anche attraverso la collaborazione con servizi e strutture di Ateneo e con le realtà del territorio, in risposta ai bisogni emergenti della comunità universitaria.

I. LINEA-QM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 15	**PROMOZIONE DELLA CURA DEL BENESSERE E MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI LAVORATIVE E DI VITA NELL'UNIVERSITÀ DI PERUGIA**
Descrizione Linea di intervento	*L'intervento mira a promuovere il benessere organizzativo e la qualità della vita lavorativa del personale attraverso la costruzione di un sistema strutturato di supporto, orientamento e welfare, capace di accompagnare le persone nelle diverse fasi del percorso professionale.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	*VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)*
Area strategica (AS)	*Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Sviluppo di strumenti di monitoraggio del benessere organizzativo e di rilevazione dei fabbisogni: **Contributo del dipartimento** Contributo alla progettazione di sondaggio per la rilevazione e l'analisi del benessere personale e organizzativo e dei bisogni del personale.	*N di riunioni in supporto all'attività dell'Ufficio di ateneo per lo sviluppo di strumenti*	*0*	*1*	*1*	*1*

II. LINEA-QM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 22	**PROCESSI FORMATIVI PER LO SVILUPPO DELLE PARI OPPORTUNITÀ IN ATENEO**
Descrizione Linea di intervento	L'obiettivo è incrementare in modo concreto e misurabile la consapevolezza sui pregiudizi di genere all'interno dell'Ateneo, promuovendo al contempo l'adozione di comportamenti inclusivi da parte di tutta la comunità universitaria. Questo processo mira a rimuovere progressivamente gli ostacoli di natura organizzativa e culturale, favorendo un ambiente più equo, inclusivo e attento alle pari opportunità.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	VP 4 - Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità); VP 1 - Valore formativo (cura della formazione).
Area strategica (AS)	Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale.

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Pianificazione di azioni formative sulle pari opportunità ***Contributo del dipartimento*** Contributo scientifico e metodologico alla progettazione e realizzazione di iniziative formative sui temi delle pari opportunità e dei	Numero azioni formative realizzate	4 + 2 azioni formative sulle pari opportunità	2	2	2

pregiudizi di genere, rivolte a personale docente, PTA e popolazione studentesca.					

III. LINEA-QM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 39	**PROMUOVERE E SOSTENERE IL BENESSERE, SALUTE MENTALE E QUALITÀ DELLA VITA PER LA COMUNITÀ ACCADEMICA**
Descrizione Linea di intervento	*Promuovere e tutelare in modo sistemico il benessere psicologico della comunità accademica attraverso azioni integrate di prevenzione, supporto e sviluppo di ambienti di studio e lavoro sani, al fine di migliorare in modo duraturo la qualità della vita, il successo formativo e la soddisfazione lavorativa.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	***Contenuto***
Valore pubblico (VP)	*VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)*
Area strategica (AS)	*Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Azione 1 – studenti e studentesse *Le azioni sono orientate al monitoraggio, alla prevenzione e al supporto del benessere psicologico della popolazione studentesca*					
Realizzare survey periodiche sul benessere psicologico degli studenti e delle studentesse (in linea con PRO-BEN) e monitorarne gli andamenti nel tempo **Contributo del dipartimento** Progettazione e realizzazione di survey periodiche sul benessere psicologico della popolazione studentesca, con analisi dei dati e monitoraggio degli andamenti nel tempo, finalizzati alla rilevazione dei bisogni e alla progettazione di interventi mirati.	*N. survey di ateneo*	*0*	*1*	*1*	*1*

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Potenziare il Servizio Focus-Psi, ampliandone la diffusione territoriale e diversificando l'offerta per ridurre le barriere alla carriera universitaria **Contributo del dipartimento** Sviluppo e potenziamento del Servizio FOCUS-Psi, attraverso l'ampliamento dell'offerta Già esistente e della copertura territoriale nei diversi poli universitari, sulla base dei bisogni rilevati.	*N contratti per attività relative a Focus*	*2*	*3*	*4*	*4*
Consolidare e ampliare il Laboratorio Me.Mo, sviluppando nuovi domini, percorsi e moduli specifici sul benessere psicologico e le competenze trasversali **Contributo del dipartimento** Consolidamento e potenziamento dei percorsi Me.Mo già attivi e sviluppo di nuovi domini di intervento, attraverso la progettazione e realizzazione di moduli tematici sulla base dei bisogni emergenti della popolazione studentesca.	*N. percorsi/moduli attivati*	*1*	*2*	*2*	*3*
Attivare un Servizio di Psicoterapia accessibile alla comunità studentesca **Contributo del dipartimento** Progettazione e attivazione di un Servizio di Psicoterapia rivolto alla comunità studentesca a tariffa calmierata, a partire dall'esperienza e dalle competenze maturate nel Servizio Psicologico di Consultazione e Psicoterapia del Dipartimento.	*Attivazione del Servizio a tariffa agevolata per studenti e studentesse*	*0*	*1*	*1*	*1*
Azione 2 – Personale *Le azioni sono finalizzate alla promozione del benessere organizzativo e al supporto psicologico del personale*					
Attivare il Servizio di Counseling Psicologico (PE-PSY) gratuito per il personale **Contributo del dipartimento** Progettazione e definizione metodologica, attivazione e consolidamento del Servizio di Counseling Psicologico PE-PSY	*Attivazione e mantenimento del servizio*	*0*	*1*	*1*	*1*

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
rivolto al personale, favorendone la continuità nel tempo.					
Istituire il Laboratorio Focus@Work per la promozione del benessere organizzativo e lo sviluppo di competenze trasversali **Contributo del dipartimento** Progettazione e definizione metodologica, attivazione e consolidamento del Laboratorio Focus@Work, con percorsi di gruppo per il benessere organizzativo e lo sviluppo di competenze trasversali, definiti sulla base dei bisogni rilevati nel personale.	*Istituzione e attivazione laboratorio*	*0*	*0*	*1*	*1*
Valorizzare e ampliare il Servizio di Psicoterapia per dipendenti e famiglie (Centro Clinico) a tariffa agevolata. **Contributo del dipartimento** Valorizzazione dei percorsi a tariffa agevolata già attivi nell'ambito del Servizio Psicologico di Consultazione e Psicoterapia del Dipartimento, attraverso una maggiore diffusione dell'offerta nella comunità accademica.	*Diffusione del Servizio attraverso i canali istituzionali dell'Ateno*	*0*	*1*	*1*	*1*
Rafforzare la comunicazione istituzionale sui servizi e le iniziative di benessere **Contributo del dipartimento** Contributo alla definizione di strategie e modalità di comunicazione dei servizi e delle iniziative di benessere, differenziate in relazione ai destinatari e orientate a favorirne la diffusione e l'accessibilità anche nei diversi poli territoriali.	*N comunicazioni istituzionali pubblicate*	*0*	*2*	*3*	*5*
Integrare il tema del benessere nei percorsi didattici (moduli su benessere e soft skills nei corsi di studio) **Contributo del dipartimento** Progettazione e sviluppo di moduli formativi sul benessere e sulle competenze trasversali	*N lezioni/seminari sul tema del benessere*	*0*	*1*	*1*	*1*

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
da integrare nei percorsi didattici dell'Ateneo.					
Consolidare la collaborazione con il Comitato Unico di Garanzia (CUG), la Consigliera di Fiducia e i servizi interni (es. Sportello Antiviolenza) **Contributo del dipartimento** Consolidamento e sviluppo della collaborazione con CUG, Consigliera di Fiducia e servizi interni attraverso la progettazione e realizzazione di iniziative ed eventi condivisi.	*N eventi in collaborazione*	*0*	*1*	*1*	*1*
Sviluppare sinergie con i servizi socio-sanitari territoriali, il Centro C.U.R.I.A.M.O. e la comunità **Contributo del dipartimento** Lavoro di consolidamento e ampliamento della rete di collaborazioni con i servizi socio-sanitari territoriali, il Centro C.U.R.I.A.M.O. e la comunità, attraverso iniziative, eventi e progettualità condivise.	*N eventi in collaborazione*	*Almeno 1 all'anno*	*1*	*1*	*2*
Promuovere azioni di contesto e culturali attraverso gruppi di confronto, iniziative antistigma (festival, cineforum, giornate tematiche, workshop) **Contributo del dipartimento** Collaborazione alla progettazione e realizzazione di eventi, iniziative culturali e occasioni di confronto per la promozione del benessere e della salute mentale e il contrasto allo stigma.	*N di attività*	*Almeno 3*	*1*	*1*	*1*

IV. LINEA-QM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 40	**PROMUOVERE L'EQUITÀ E RAFFORZARE L'INCLUSIONE**
Descrizione Linea di intervento	*Promuovere un sistema universitario equo, accessibile e inclusivo attraverso la rimozione delle barriere e il potenziamento dei servizi e delle competenze, adottando un approccio sistemico e proattivo*

Campo	Contenuto
	all'inclusione basato su accessibilità universale, integrazione e progettazione inclusiva, al fine di garantire pari opportunità di partecipazione, benessere e successo formativo per tutti, in particolare per studenti e studentesse con disabilità e DSA, migliorando al contempo la qualità dell'esperienza universitaria e il senso di appartenenza.

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	Contenuto
Valore pubblico (VP)	*VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità);*
Area strategica (AS)	*Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	Indicatore	Valore di partenza	Target 2027	Target 2028	Target 2029
Revisione Regolamento studenti con disabilità e/o DSA a favore di un nuovo regolamento per studenti con BES **Contributo del dipartimento** Partecipazione ai lavori di revisione del Regolamento, con contributo scientifico e metodologico alla definizione dei bisogni e delle misure per l'inclusione degli studenti con disabilità, DSA e BES.	*N di riunioni in supporto all'attività dell'Ufficio di ateneo per la revisione del regolamento*	*0*	*1*	*0*	*0*
Incontri periodici con i referenti di Dipartimento **Contributo del dipartimento** Partecipazione agli incontri periodici dei referenti di Dipartimento, finalizzati al confronto sui bisogni emergenti e al raccordo delle azioni per l'inclusione.	*Partecipazione e N incontri annuali*	*4*	*4*	*4*	*4*
Realizzazione di un seminario tematico da dedicare alle sfide inclusive dell'Università **Contributo del dipartimento** Progettazione e realizzazione di seminari sulle sfide dell'inclusione nella comunità universitaria, valorizzando le	*N seminari promossi*	*0*	*1*	*1*	*1*

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
competenze interdisciplinari del Dipartimento**.**					
Realizzazione di un seminario tematico da dedicare alle sfide inclusive dell'Università **Contributo del dipartimento** Progettazione e realizzazione di seminari sulle sfide dell'inclusione nella comunità universitaria, valorizzando le competenze interdisciplinari del Dipartimento.	*N seminari promossi*	*0*	*1*	*1*	*1*
Incontro con gli studenti nominati nella Commissione per il diritto allo studio **Contributo del dipartimento** Partecipazione agli incontri con gli studenti della Commissione per il diritto allo studio, finalizzati al confronto sui bisogni e sulle criticità relative all'inclusione e alla partecipazione alla vita universitaria.	*N di incontri con gli studenti a cui FISSUF partecipa*	*1*	*2*	*2*	*2*
Incontro di orientamento con i referenti per l'inclusione delle scuole umbre **Contributo del dipartimento** Organizzazione di incontri di orientamento e confronto con i referenti per l'inclusione delle scuole umbre, finalizzati a favorire la continuità dei percorsi inclusivi nel passaggio all'Università.	*N incontri organizzati*	*1*	*1*	*1*	*1*

V. LINEA-QM

1. TITOLO E DESCRIZIONE

Campo	***Contenuto***
Titolo Linea di intervento n. 41	**PROMUOVERE LA SALUTE DELLA COMUNITÀ**
Descrizione Linea di intervento	*Promuovere un Ateneo orientato alla salute, attraverso l'integrazione strutturata di azioni di prevenzione,* *promozione dei sani stili di vita e attività motoria, al fine di migliorare il benessere psicofisico della comunità* *accademica e incidere sui determinanti della salute.*

2. RIFERIMENTI STRATEGICI

Campo	*Contenuto*
Valore pubblico (VP)	*VP 4 — Valore organizzativo-istituzionale (fiducia, semplificazione, responsabilità)*
Area strategica (AS)	*Area strategica 4 – Quarta Missione: Persone e Comunità*
Obiettivo strategico (OS) di riferimento ed eventuali OS collegati	*4.1 Promuovere il benessere, l'inclusione, l'accessibilità e la qualità delle condizioni lavorative e di vita, attraverso politiche integrate di welfare, pari opportunità e attenzione all'equilibrio tra vita personale e professionale*

3. SINTESI OPERATIVA

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
Realizzare una survey su salute e stili di vita rivolta all'intera comunità accademica, per la costruzione di un sistema di dati e indicatori **Contributo del dipartimento** Contributo metodologico alla progettazione della survey e alla definizione degli strumenti di rilevazione e analisi dei dati, con particolare riferimento a benessere, stili di vita, fattori psicologici e motivazionali associati ai comportamenti di salute.	*N. di riunioni con la struttura responsabile dell'attività*	*0*	*1*	*1*	*1*
Promuovere sani stili di vita (attività motoria e sportiva, alimentazione equilibrata, prevenzione del fumo e delle nuove dipendenze), attraverso azioni integrate che coinvolgono servizi, strutture e partner esterni (aziende, enti e istituzioni) **Contributo del dipartimento** Contributo alla progettazione e realizzazione di azioni integrate per la promozione di sani stili di vita, integrando le dimensioni psicologiche, motivazionali e comportamentali con quelle relative ad attività motoria, alimentazione e prevenzione delle dipendenze, anche nell'ambito delle attività del Centro Interdipartimentale DI Ateneo C.U.R.I.A.M.O.	*N. di riunioni con la struttura responsabile dell'attività*	*0*	*1*	*1*	*1*
Contribuire a valorizzare il Centro C.U.R.I.A.Mo per attività di prevenzione, valutazione e intervento rivolte a studenti	*N. di riunioni con la struttura*	*0*			

Descrizione attività	***Indicatore***	***Valore di partenza***	***Target 2027***	***Target 2028***	***Target 2029***
e personale. **Contributo del dipartimento** Contributo scientifico e progettuale allo sviluppo e al potenziamento delle attività del Centro interdipartimentale C.U.R.I.A.Mo negli ambiti della prevenzione, valutazione e intervento rivolti a studenti e personale.	*responsabile dell'attività*		*1*	*1*	*1*

Sezione D. Criteri di distribuzione delle Risorse

È prerogativa della Giunta di Dipartimento, quale organo esecutivo, elaborare le proposte di criteri e modalità di distribuzione delle risorse che sono deliberate dal Consiglio di Dipartimento almeno una volta all'anno. La delibera è poi resa pubblica e rimane consultabile in iter dipartimentale.
Per quanto concerne la **Didattica**, l'attribuzione assegnata dall'Ateneo per le spese di funzionamento del Dipartimento è impiegata in gran parte (circa il 60%) per il pagamento di contratti per la didattica.
Per quanto concerne le attività di **Ricerca**, il Dipartimento non dispone di risorse specifiche, se non quelle della Ricerca di base (fondi distribuiti su base non competitiva con quota pro-capite annualmente dall'Ateneo) e quelli derivanti da progetti competitivi autonomamente vinti dai ricercatori. Informazioni in merito alla distribuzione dei fondi della Ricerca di base vengono regolarmente fornite nel Consiglio di Dipartimento e, su richiesta, da parte dell'Ufficio Ricerca. Qualora sussistano spese a valere su progetti di Ricerca di base che ricadano nei limiti di spesa previsti dalla Legge 160/2019 — per i quali il Consiglio di Amministrazione con delibera del 21/3/2019 ha approvato e assegnato il plafond per l'acquisto di beni e la fornitura di servizi di cui alla già menzionata normativa per il Dipartimento — il Dipartimento propone annualmente una ripartizione gestita da specifiche commissioni, che disporranno previamente e periodicamente in merito a quanto assegnato. La proposta di ripartizione viene presentata al Consiglio e pubblicata in Iter Documentale su Unistudium ed è soggetta ad aggiornamento con riferimento alla quota di cui il Dipartimento potrà dotarsi ogni anno. L'aggiornamento avverrà contestualmente all'approvazione del bilancio annuale (come da procedura FiSSUF PQ07).
Per quanto concerne la **Terza Missione** e la **Quarta Missione**, il Dipartimento intercetta linee di finanziamento destinate al public engagement e alla promozione del benessere psicofisico, che poi provvede a diffondere tra i membri del Dipartimento in base alla loro specificità.

Oggetto	**Descrizione**	**Verifica adeguatezza** (Sì/No, perchè....)
Criteri e modalità di distribuzione interna delle risorse economiche per il finanziamento delle attività di missione	Didattica: finanziamento legato all'erogazione di fondi di missione attraverso il programma ERASMUS+ e accordi di collaborazione internazionale. La partecipazione a detti programmi è incentivata dal Dipartimento. Per quanto concerne le missioni in entrata, il Dipartimento si avvale di specifici programmi di finanziamento per Visiting Professors.	Sì Situazione adeguata e funzionale alle strategie di internazionalizzazione del Dipartimento e dell'Ateneo. I docenti del dipartimento svolgono frequentemente periodi di didattica presso le numerose sedi partner in contesto sia europeo sia extra-europeo. La precedente criticità relativa all'invito ai visiting professors è stata risolta perché non più soggetto a limiti di spesa.
	Ricerca: finanziamento legato all'erogazione di fondi di missione attraverso il programma ERASMUS+ e accordi di collaborazione internazionale. La partecipazione a detti programmi è incentivata dal Dipartimento. Per quanto concerne le missioni in entrata, il Dipartimento si avvale di specifici programmi di finanziamento per Visiting Researchers.	Sì I docenti del dipartimento svolgono frequentemente periodi di ricerca presso le numerose sedi partner in contesto sia europeo sia extra-europeo.

		La precedente criticità relativa all'invito ai visiting researchers è stata risolta perché non più soggetto a limiti di spesa.
	Terza missione: si sollecita partecipazione agli eventuali bandi per co-finanziamento o ulteriori opportunità di finanziamento di Ateneo o esterne per attività di TM. Quarta missione: si prevede di sollecitare partecipazione a eventuali bandi di Ateneo o altri eventuali finanziamenti esterni per attività di QM.	Sì Attualmente il Dipartimento pubblicizza costantemente le proposte che arrivano dall'Ateneo. Le azioni sono in corso di definizione.
Criteri e modalità distribuzione interna delle risorse di personale docente	Il Dipartimento elabora una programmazione strategica delle risorse di personale docente (proposta dalla Giunta e approvata dal CD) che tiene conto delle indicazioni di Ateneo e dei fabbisogni proposti dai Coordinatori invitati nelle sedute di Giunta preposte, e utilizzando come criterio principale il carico didattico, dando priorità assoluta ai CdS per i quali non sono soddisfatti criteri di accreditamento dei corsi come da DM ministeriale, anche alla luce dei criteri approvati dal Senato Accademico. Si precisa che i CdS Interclasse "Filosofia e scienze e tecniche psicologiche" e la LM "Valutazione del funzionamento individuale" presentano una situazione tale da richiedere piano di "raggiungimento" d'Ateneo (a tali corsi è riservata una quota adeguata delle risorse attribuite al Dipartimento, fino a raggiungimento dei requisiti minimi di accreditamento).	Sì Criteri in linea con le esigenze del Dipartimento e con i criteri dell'Ateneo (Senato accademico).
Criteri di distribuzione di eventuali ulteriori incentivi e premialità a personale docente	Quanto a eventuali ulteriori incentivi per il personale docente oltre a quelli definiti a livello di Ateneo, il Dipartimento ha ottenuto un progetto POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) nel quale sono previsti appositi incentivi e premialità. Avendo tante aree di intervento, si rimanda ai regolamenti/bandi specifici o a eventuali regolamenti di Ateneo.	Sì In linea con il focus dipartimentale e di Ateneo su orientamento e tutorato. Si ravvisa la criticità relativa alla scarsa presenza di ulteriori incentivi e premialità per personale docente.
Criteri di distribuzione di eventuali incentivi e premialità a personale tecnico-	L'erogazione degli incentivi previsti da progetti e bandi competitivi (nazionali, europei ed internazionali, come PRIN, Horizon Europe, PNRR) destinati al Personale Tecnico-Amministrativo (PTA) è regolata da specifici accordi della	Sì Si ravvisa la criticità relativa alla scarsa presenza di ulteriori

amministrativo e bibliotecari e cel	Contrattazione Collettiva Integrativa e dal Regolamento d'Ateneo per l'incentivazione alla partecipazione a progetti di ricerca finanziati attraverso bandi competitivi. Viene costituito un gruppo di lavoro tecnico-amministrativo a supporto del Responsabile Scientifico (PI), ed il calcolo del compenso orario (o per obiettivi) basato sul time-sheet delle ore effettivamente prestate per il progetto, al di fuori del normale orario di lavoro o come intensificazione dell'attività. Con delibera del Consiglio di Dipartimento o atto formale del Direttore si procede all'approvazione, monitoraggio delle attività svolte e trasmissione degli atti per la liquidazione in busta paga.	incentivi e premialità per PTA.