Corso di Dottorato – Attività Didattiche

Insegnamento	Sistemi complessi e Intelligenze Artificiali. Per una nuova epistemologia
SSD	GSPS-06/A
Docente	Piero Dominici
Ore	6
CFU	1
Periodo di svolgimento	-
Modalità di erogazione	-
Lingua:	-
Obbligo di presenza	-
Contenuti del corso	La civiltà ipertecnologica e delle macchine intelligenti (?), da sempre ossessionata dall'atavico desiderio di controllare, prevedere e, magari, pre-determinare ogni evento e ogni aspetto delle nostre vite, non ha ancora preso atto di come l'emergenza sia elemento strutturale, costitutivo e connotativo dei sistemi complessi e, più in generale, della complessità, vale a dire di tutto ciò che appartiene all'umano, al sociale, al vivente (organismi vs. meccanismi). Questo significa che l'emergenza, così come l'errore, è dimensione intrinseca e costitutiva delle nostre vite e non può essere prevista, evitata o gestita (fino in fondo), tanto meno eliminata come, spesso, si cerca di fare anche nel corso dei processi educativi e formativi. Come umani, al di là dell'adozione di approcci riduzionistici e deterministici, continuiamo a ricercare soluzioni (semplici) nella delega in bianco alla tecnologia, puntando tutto su "know-how", sul "saper fare", sulle competenze (tecniche), su velocità e simulazione dei processi: si tratta del "grande equivoco" - così ne ho parlato, in tempi non sospetti - della società interconnessa (ipercomplessa) e delle sue istituzioni educative e formative, ri-progettate intorno a quel paradigma della civiltà ipertecnologica che ho provato a definire e indagare: un paradigma fondato su una visione complessiva - e quanto più possibile semplificata – che punta a marginalizzare l'Umano, in quanto portatore di errore e imprevedibilità, e che vede nei saperi tecnici e negli iperspecialismi gli strumenti più idonei a realizzare questi obiettivi sistemici di lungo periodo.
Obiettivi di apprendimento	-
Metodologie didattiche	-
Prerequisiti (se ci sono)	-
Esame:	sì
Materiale di studio	-
Informazioni aggiuntive	Area Tematica Etica della comunicazione