| PQ 05 |
| --- |
| **SITO WEB, COMUNICAZIONI, IDENTITÀ VISIVA E CANALI SOCIAL** |
| REV CD 12/06/2026 |

# SITO WEB, COMUNICAZIONI, IDENTITÀ VISIVA E CANALI SOCIAL

Come da nota del Direttore del 19 Agosto 2014, tutti i documenti e avvisi che si vogliano inserire nel sito FiSSUF, nonché modifiche che si vogliono proporre, devono passare al vaglio del Dipartimento e non direttamente proposte al Referente Responsabile del sito stesso.

Fanno eccezione i coordinatori di corso di laurea triennale, ciclo unico o magistrale afferenti a FiSSUF, nonché i delegati alle varie funzioni che, per quanto di loro competenza, possono contattare direttamente il Referente responsabile del sito.

Si fa altresì presente che il sito del Dipartimento è una risorsa statica nella quale saranno rese note eventuali modifiche al calendario didattico generale FiSSUF, ma non prevede l'inserimento di comunicazioni personali dei docenti (es. inserimento materiale didattico) per le quali è prevista la piattaforma Unistudium o l'Area Riservata del Docente.

Per la pubblicizzazione di locandine e avvisi relativi a convegni e ad attività qualificabili come attività di Terza/Quarta missione o Public engagement è necessaria la comunicazione all'indirizzo mail evento.fissuf@unipg.it almeno 3 giorni prima dell'evento unitamente a una breve descrizione dell'iniziativa.

Tali attività possono essere pubblicizzate nel sito soltanto nella misura in cui risulti il logo, il patrocinio o qualunque evidenza che mostri il legame diretto dell'iniziativa con Fissuf. Per quanto riguarda l'utilizzo del logo e del patrocinio, si rinvia al regolamento d'Ateneo in materia.

## Identità visiva

Per le comunicazioni ufficiali (e-mail, lettere e ogni altro tipo di comunicazione), ogni strutturato in servizio presso FiSSUF può utilizzare, accanto al proprio titolo personale (Dr./Dr.ssa) soltanto la qualifica per la quale è in servizio presso la struttura o per l'incarico (anche elettivo) a lui assegnato (es. Direttore, Vicedirettore, Professore, Segretario Amministrativo, Coordinatore di CdS, ecc.).

## Canali social

L'apertura di un canal social (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, etc.) relativa a:

- Corsi di laurea di tutti i livelli
- Corsi di dottorato
- Corsi di specializzazione
- Master

- Laboratori e gruppi di ricerca FISSUF

deve essere approvata dal Consiglio di Dipartimento previa comunicazione al Direttore che ne valuta l'opportunità.

Per la gestione di ciascun canale viene nominato un docente Referente che ha il compito di supervisionare i contenuti da pubblicare.