

# SESSIONE DI FORMAZIONE PER *PsycARTICLES* SU PIATTAFORMA OVID



**MARTEDI 27 MAGGIO dalle ore 12.00 alle 13.00**  
**ONLINE su piattaforma MS TEAMS cliccando [QUI](#)**

## Programma del corso (Durata 60')

Questo corso è stato programmato con l'intento di approfondire le funzionalità e le caratteristiche della piattaforma Ovid per favorire il miglior utilizzo del **database PsycARTICLES**.

Verranno illustrate tutte le potenzialità della piattaforma Ovid, che renderanno le vostre ricerche bibliografiche più veloci ed efficaci, facilitando il raggiungimento di risultati pertinenti per i vostri interessi disciplinari. Grazie ai suoi strumenti avanzati e alle diverse interfacce di ricerca, la piattaforma Ovid è un efficace strumento per tutte le tipologie di utenti, che siano principianti o utilizzatori esperti.

- 1) **Cos'è PsycARTICLES**
- 2) **Come si accede alla piattaforma Ovid**
- 3) **Schermata di ricerca Principale**
  - ✓ La guida al database
  - ✓ La funzione "case sensitive" HELP
  - ✓ **Modalità di Ricerca Base**
    - *Ricerca con Linguaggio Naturale*
    - *La classificazione dei risultati per pertinenza con il sistema cinque stelle*
    - *Termini correlati/Thesaurus*
    - *Come accedere e consultare un Record Completo*
    - *Come utilizzare i limiti*
    - *Esportazione della strategia di ricerca*
    - *Esportazione dei risultati della ricerca*
    - *Accesso al full-text Ovid*
  - ✓ **Modalità di Ricerca Avanzata**
    - *Ricerca nel titolo e per parola chiave*
    - *Sinergia con Medline e utilizzo di Ovid Term Finder per potenziare la ricerca.*
    - *Estendere la ricerca dei termini mappati da MeSH nel campo della parola chiave*
    - *Combinare le strategie a partire dalla Cronologia di Ricerca*
- 4) **Le altre interfacce di ricerca**
- 5) **Sfogliare l'elenco delle riviste**
  - ✓ Cercare per parola chiave nel testo
  - ✓ Creare un eTOC
- 6) **Account Personale**
  - ✓ Salvare una selezione di record, o una strategia di ricerca
  - ✓ Creare un Auto Alert
- 7) **Domande/Formazione e supporto agli utenti/Contatti**